

## EQUIPAMIENTO

# La plataforma online Perfume's Club entra en fitness para aprovechar el 'boom' del deporte en casa

La empresa española, que crecerá un 30% en 2020 desde los 45 millones de 2019, se encuentra negociando con proveedores para incorporar pequeño aparato a su oferta.

Pilar Riaño  
3 nov 2020 - 04:48



Perfume's Club, una de las plataformas online que capitalizó el primer estado de alarma con la venta de productos de higiene, quiere subirse ahora a otro de los *booms* que deja la pandemia: el deporte en casa. La compañía española, especializada en distribución online de artículos de perfumería y cosmética, ultima el lanzamiento de una división de fitness, en la que distribuirá pequeño aparato para la práctica deportiva en el hogar.

Actualmente, la compañía se encuentra en proceso de definición de su oferta y negociando con diferentes proveedores con miras a abrir la sección de fitness en diciembre. Perfume's Club incorporará a su oferta aparatología para hacer deporte en casa, como pesas, esterillas o cintas. Estos productos se sumarán a artículos

relacionados como nutrición o suplementos alimenticios.

El modelo operativo de Perfume's Club, basado en el *fulfillment* (es decir, las marcas dejan el stock en el almacén de la empresa y ella lo distribuye), limita el rango de aparatos de fitness que puede distribuir. Cañellas planea ampliar su modelo hacia el *dropshipping* para poder entrar en gran aparato, como cintas para correr o bicicletas estáticas.

## La empresa distribuirá artículos como pesas, cintas y esterillas y no descarta incluir también gran aparato

La plataforma logística de Perfume's Club está ubicada en Meco, en Madrid, si bien la sede central de la empresa se encuentra en Palma de Mallorca. Perfume's Club y Nova Engel forman parte de Beauty Luxe Distributions, cuyos orígenes se remontan a 1945, cuando Gerardo Cañellas y Margarita Engel fundaron en Palma una pequeña tienda de productos de perfumería. En 1982, la empresa puso en marcha Nova Engel y hace once años, Perfume's Club.

Controlada al cien por cien por los hermanos Cañellas, la compañía finalizó el ejercicio 2019 con una cifra de negocio de 121 millones de euros a través de sus dos divisiones: Nova Engel, empresa mayorista de alta perfumería, cosmética y peluquería profesional, y Perfume's Club, que vende a público final la misma tipología de artículos. Del total del negocio, 45 millones de euros corresponden a Perfume's Club.

Las previsiones de la empresa pasan por alcanzar un crecimiento del 30% en el ejercicio 2020 con Perfume's Club. La plataforma, que logró duplicar su tráfico durante el primer estado de alarma y mejorar sus ratios de conversión, ha dado la vuelta a su negocio durante los últimos meses enfocándose en productos de primera necesidad, como higiene, que han adelantado a los artículos de lujo.

La estrategia de crecimiento de Perfume's Club pasa ahora por diversificar su negocio entrando en nuevas categorías de producto y ampliando la oferta en las que ya está presente. La compañía refuerza también su oferta de óptica con una alianza con Hawkers, especializada en gafas de sol a precios asequibles. La plataforma online comenzó a distribuir óptica de sol en 2010, un año después de su fundación. En 2015, la empresa selló un acuerdo de distribución con el gigante Luxottica, que se sumó a otros con compañías internacionales como Safilo.