PALCO23

EQUIPAMIENTO

La plataforma de eSports AppGrade sale al mercado tras cerrar una ronda de 40.000 euros

La aplicación móvil se basa en la unificación de resultados y estadísticas de competiciones como *Clash of Clans*, *Clash Royale* y *Brawl Stars*. La previsión es alcanzar 150.000 euros de facturación en 2021 y abrir una segunda ronda este año.

Palco23
12 ago 2020 - 08:00

Los eSports suman un nuevo *player*. La plataforma AppGrade sale al mercado tras cerrar su primera ronda de financiación, en la que ha logrado levantar 40.000 euros, según ha podido saber *Palco23*. Entre sus inversores destacan dos youtubers cuya identidad no ha trascendido, pero sí que entre ambos acumulan 2,5 millones de seguidores.

https://www.palco23.com/equipamiento/la-plataforma-de-esports-appgrade-sale-al-mercado-tras-cerrar-una-ronda-de-40000-euros

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El objetivo de la *start-up* es unificar resultados y estadísticas de competiciones de videojuegos para móvil, entre las que destacan las tres desarrolladas por Supercell: *Clash of Clans, Clash Royale* y *Brawl Stars.* La previsión de la compañía es incorporar cinco nuevos juegos en los próximos meses, para lo que se lanzará una segunda ronda de financiación, cuyo objetivo tampoco ha trascendido.

AppGrade nació en los meses previos a la pandemia y ha sido fundada por Marc Ollé, consejero delegado, Danyil Shatko, director de operaciones, y Roger Camps, director financiero. Desde entonces el equipo se ha ampliado en dos personas más y, una vez se capte más capital, seguirá aumentando el número de trabajadores.

Actualmente cuenta con 20.000 descargas y el objetivo es alcanzar el medio millón antes de finalizar 2020. De cumplir las previsiones, la empresa alcanzará una facturación de 50.000 euros este año a través de la publicidad en la aplicación y la venta de servicios de software para los clubes. El reto es que en 2021 las ventas se tripliquen hasta rebasar la barrera de los 150.000 euros.

https://www.palco23.com/equipamiento/la-plataforma-de-esports-appgrade-sale-al-mercado-tras-cerrar-una-ronda-de-40000-euros

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.