

EQUIPAMIENTO

La moda urbana de Reef y Palladium entra en España de la mano de Albion

El distribuidor comercial impulsará el crecimiento de ambas marcas en el país, que centrarán su expansión con El Corte Inglés y puntos de venta multimarca.

C. Juárez
22 oct 2019 - 04:57



Albión 1879 refuerza su cartera de marcas. La compañía española de distribución de calzado ha ampliado su oferta con la incorporación a su cartera de la compañía estadounidense de calzado Reef y la francesa Palladium.

El grupo, que también gestiona en España la distribución de otras marcas internacionales del sector como UGG, Ted Baker, Steve Madden o Gola impulsará la expansión de ambas marcas en el país mediante la apertura de corners en El Corte Inglés, así como en puntos de venta multimarca.

Fundada en 1984 por los hermanos argentinos Fernando y Santiago Aguerre, Reef, especializada en moda y material técnico para surf, es propiedad del gigante estadounidense VF Corporation.

Reef es propiedad del gigante estadounidense VF Corporation, que espera potenciarla dentro de su plan estratégico

Palladium, por su parte, nació en Francia en 1920 especializada en neumáticos para aviones. Tras la Segunda Guerra Mundial, la compañía inició la diversificación de su negocio hacia la producción de calzado.

En paralelo, Albion también tiene previsto reforzar su concepto multimarca, 338, con una nueva apertura en Marbella. La cadena, que comercializa marcas como Fila, Ravel London, Jessica Simpson, New Balance o Windsor Smith, contaba hasta ahora con cuatro tiendas, dos en Madrid y dos en la ciudad andaluza.

En julio de 2017, el negocio de Albion 1879 adquirió un nuevo impulso mediante la incorporación de las licencias de Gola Classics y las pertenecientes al Grupo Brex: Pantone, Universe y Vespa. Además, la compañía selló un acuerdo para ejercer como agente comercial de Katy Perry Collection, la enseña de calzado de la cantante estadounidense.

Albion también tiene previsto reforzar su concepto multimarca, 338, con una nueva apertura en Marbella

Liderada por Nigel White, ex directivo de compañías como Reebok y Nautica, Albion 1879 inició su desarrollo en 1996. Nautica fue la primera marca que la empresa sumó a su cartera, que más tarde engordó con Ted Baker.

La sede central de Albion 1879 se encuentra en el municipio de Tres Cantos, en Madrid, mientras la logística se lleva a cabo desde Guadalajara. La compañía también cuenta con *showroom* ubicado en La Gran Vía de Madrid. Según los últimos datos, la compañía estimaba finalizar el ejercicio de 2018 con una cifra de negocio de diecisiete millones de euros.