

EQUIPAMIENTO

La marca de ropa deportiva Naffta presenta concurso de acreedores

La empresa, que es patrocinadora técnica de la Federación de Tenis, acumulaba una deuda de casi 4 millones de euros al cierre de 2016.

Palco23

14 jun 2017 - 16:21

[naffta patrocinador tecnico federacion tenis](#)

Naffta ha cambiado la tierra batida por los juzgados. El fabricante de prendas técnicas, especializado en moda femenina y que patrocina a la Real Federación Española de Tenis (Rfet), ha presentado concurso de acreedores. El Juzgado Mercantil número 3 de Pontevedra declaró el concurso voluntario el pasado 24 de mayo y ya ha nombrado a la administración concursal que guiará a la compañía hasta que alcance un acuerdo con sus proveedores.

Esta no es la primera vez que Naffta va a concurso. En 2009, la empresa se acogió a este procedimiento para rebajar su pasivo, ya que logró quitas del 30% en todos sus créditos excepto sobre los que tenían la condición de privilegiados. Al cierre de febrero de 2016 ya se habían cumplido todos los pagos, por lo que los acreedores que ahora se han visto afectados son distintos.

Fuentes de la compañía han confirmado la presentación de la antigua suspensión de pagos, procedimiento por el que deberá buscar un nuevo calendario de pagos para su deuda e incluso quitas sobre la misma para poder garantizar su viabilidad. Según las últimas cuentas depositadas en el Registro Mercantil, el ejercicio fiscal que fue de marzo de 2015 a febrero de 2016 se cerró con una deuda próxima a los cuatro millones de euros, la mayoría con entidades financieras.

Entre los acreedores estaría Xesgalicia, firma de capital riesgo de la Xunta de Galicia y que en febrero de 2016 le concedió un préstamo participativo de 500.000 euros. En paralelo, los dueños de la compañía aportaron 700.000 euros adicionales a través de una ampliación de capital que pretendía resolver el desequilibrio patrimonial que se había originado.

Ese mismo año, las pérdidas se dispararon hasta 542.836 euros, frente al beneficio de

PALCO23

92.589 euros del ejercicio anterior. Los números rojos se produjeron tanto por la caída de la cifra de negocio, que pasó de 2,372 millones a 1,833 millones de euros, como por el aumento de los gastos, tanto de personal como de explotación.

La compañía está controlada en un 39,5% por Krypteia Value, porcentaje idéntico al de GPS Texteis. El accionariado lo completan Marcela Alejandra Joyas, con un 15% de los títulos, y la mercantil Carteira Valeira, con un 6%. El presidente de la marca es Manuel Carvalho, mientras que Miguel Ángel Sainero es el consejero delegado.