EQUIPAMIENTO

La marca de golf Callaway dobla su beneficio y gana 92 millones de euros en 2018

La compañía disparó sus beneficios el año pasado tras facturar un 18,5% más que en el ejercicio de 2017 hasta los 1.090 millones de euros.

Palco23
7 feb 2019 - 11:02

La compañía de golf Callaway ha presentado su balance de resultados y la previsión anual para 2019. Los beneficios alcanzan los 105 millones de dólares (92 millones de euros), más del doble con respecto al año anterior (36 millones de euros).

Su facturación también se incrementó en 194 millones de dólares (170 millones de euros) en relación a 2017, alcanzando la cifra récord de la compañía de 1.240 millones de dólares (1,090 millones de euros). Este 19% de crecimiento se debe a la mayor presencia de la compañía a escala internacional y a la adquisición de la compañía Jack Wolfskin por 418 millones de euros, expandiendo su sector de negocio hacia el calzado y la ropa deportiva.

Chip Brewer, presidente y director ejecutivo de Callaway se ha mostrado complacido con los resultados: “Este rendimiento reflejan no solo la fortaleza de la compañía y su línea de productos en 2018, sino que va en la línea del gran momento que vive la industria del golf y las condiciones macroeconómicas actuales”. Otra de las razones argumentadas por Brewer fue “los beneficios derivados de nuestra adquisición de TravisMathew, que nos ha reportado un incremento de 60 millones en ventas directas en 2018”.