

EQUIPAMIENTO

La Ispo Múnich vuelve a poner el foco en la sostenibilidad y cierra 2020 con 80.000 visitantes

En la última edición de la feria se dieron cita hasta 2.850 empresas expositoras, de las que 42 fueron españolas. Los visitantes procedentes de fuera de Alemania representaron el 70% del total.

Palco23
29 ene 2020 - 16:10



La Ispo Múnich 2020 cierra hoy sus puertas tras cuatro días de actividad. La feria de retail deportivo ha clausurado la última edición con 80.000 visitantes de más de 120 países diferentes, una cifra similar a la del año anterior, y un total de 2.850 empresas expositoras.

El foco de este año ha vuelto a situarse en la sostenibilidad como elemento transformador del sector del retail deportivo. Asimismo, se ha incidido en la tendencia del *running* y en la irrupción de los eSports y en la necesidad de acercarse a los segmentos de edad más jóvenes a través de nuevas estrategias.

PALCO23

“El mundo está atravesando un momento de cambio social”, ha destacado Klaus Dittrich, consejero delegado de la Fira de Múnich, el recinto donde se celebra la feria. “Los desafíos del cambio climático, la globalización y la polarización de nuestras sociedades van más allá y son discusiones globales a las que tenemos que encontrar soluciones antes de que sea tarde”, ha añadido.

Un total de 42 empresas españolas han contado con un expositor en esta edición, entre las que se encuentran algunas como Jim Sports, Joma, Izas Outdoor, Original Buff y Calzados Fal. Asimismo, Afydad también estuvo presente y aprovechó el evento para mantener una primera reunión con los principales retailers españoles, en vistas a una posible adhesión de estos a la patronal.