

## EQUIPAMIENTO

# La industria del pádel avala la creación de un clúster internacional junto a Afydad

La patronal, que mantiene su objetivo de convertirse en un punto de encuentro para toda la industria del deporte, acordó formar una nueva sociedad con los fabricantes y distribuidores de este deporte.

Palco23  
28 feb 2020 - 09:16



El sector del pádel camina hacia la integración de nuevo. La industria española de este deporte ha alcanzado un acuerdo con la Asociación de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos (Afydad) para crear un clúster internacional que actúe como lobby del sector. Sus principales objetivos serán fomentar la práctica, apoyar su expansión en otros países y trabajar en la sostenibilidad de sus empresas.

La reunión se celebró esta semana en las instalaciones de Icex Madrid, a la que acudieron en torno a sesenta profesionales vinculados a este sector. La intención es que el clúster integre a todos los actores del pádel, desde los fabricantes de palas, textil y calzado, hasta distribuidores, instaladores de pistas, organizadores de eventos y sectores afines.

De esta forma, se pone fin a la anterior etapa, en la que el pádel tuvo hasta dos asociaciones coetáneas con posturas diferentes. A finales de 2018, los fabricantes se escindieron de Afydad para conformar la Comisión Española de la Industria del Pádel (Ceip), una organización independiente que nunca llegó a consolidarse.

## **Afydad ha alcanzado un acuerdo con la industria del pádel para conformar un clúster internacional**

El próximo encuentro será en el mes de mayo, cuando se aprobarán los estatutos del clúster y se elegirá a su presidente y el resto de cargos que conformará su cúpula. Hasta entonces, la comisión gestora estará constituida por Jorge Gómez de la Vega (director general de Star Vie) como presidente y Patricio Tarradas (director general de Royal Pádel) como vicepresidente. En ella también estarán Álex Pardo (Babolat) como secretario y José Luis Sicre (Adidas All for Padel) y Mireia Álvarez (Endless) como vocales.

Al operar bajo el paraguas de Afydad, todas las empresas que se unan al clúster pasarán a ser socios de pleno derecho de la patronal, que aspira a convertirse en el punto de encuentro de toda la industria del deporte. “Queremos ser la casa de todos con el objetivo de tener una voz que represente todos nuestros intereses”, aseguró a este diario Andrés de la Dehesa.

La integración de la industria del pádel es un paso más, después de que a principios de este mes organizara el primer encuentro junto a los *retailers* españoles para buscar un marco de integración en Afydad. Anteriormente ya lo había conseguido con el sector de la bicicleta, integrando a sus dos principales asociaciones: Atebi y Ambe.