

EQUIPAMIENTO

La familia Grifols se fía del Barça: invierte de 1,5 millones en Realtrack Systems

El Barça puso en contacto a los dueños del grupo farmacéutico para que invirtieran 1,5 millones en la empresa de almeriense Realtrack Systems, que trabaja con otros equipos como el Celta de Vigo a través de sus dispositivos para monitorizar el alto rendimiento.

Guillermo G. Recio / Marc Menchén
8 nov 2017 - 05:00

La herramienta Wimupro empezó en el Barça con las secciones, dentro del pabellón, y :

Que los fondos de inversión apuesten por el deporte y que haya empresas tecnológicas que se centren en la actividad física no sólo se da en Estados Unidos. Aquí, Realtrack Systems ha conseguido seducir a Scranton Enterprises, la empresa holandesa que pertenece a directivos y miembros de la familia propietaria de la farmacéutica Grifols y a inversores estadounidenses. Con un invitado inesperado: el FC Barcelona.

La compañía almeriense, que se dedica principalmente a la monitorización de la actividad física, cerró hace varios meses una ronda de financiación de 1,5 millones de euros procedentes de Scranton Enterprises. Isabel Pérez, consejera delegada de Realtrack Systems, explica a *Palco23* que “el objetivo es realizar un plan de internacionalización”, que llevarán a cabo gracias a esta última entrada de capital.

Aunque el proyecto se puso en marcha en 2008 de la mano de cuatro socios, en 2012 ya recibieron una pequeña inyección de capital de 500.000 euros. “En total, hemos invertido cerca de un millón de euros en investigación y desarrollo”, comenta Pérez, sobre la puesta a punto de su producto estrella capaz de recopilar 20.000 datos por segundo, Wimupro, con la que han llegado hasta la primera plantilla del Barça.

La herramienta Wimbu Pro empezó con las secciones del club, en el pabellón, y ha llegado al césped con el primer equipo

La herramienta de Realtrack Systems se basa en unos dispositivos que llevan los jugadores a través de un chaleco para monitorizar cada sesión de entrenamiento. Junto con un sistema que almacena los datos en la nube, el cuerpo técnico, los preparadores físicos y el equipo médico pueden acceder a la información táctica, cinemática y fisiológica en tiempo real. Con estos datos, se podrán elaborar informes, compartirlos, elaborar históricos del equipo o de los jugadores, realizar sus propias evaluaciones, mejorar la toma de decisiones y minimizar riesgos en la gestión de la plantilla y de la temporada.

Javier Sobrino, director de estrategia y conocimiento del club, explicó a *Palco23* cómo surgió todo, en el marco de la última edición del World Football Summit (WFS). “Los técnicos del club se dieron cuenta de que el producto que estaban desarrollando era muy especializado y muy potente, y sobre todo que satisfacía necesidades del primer equipo, tanto en fútbol como en los otros cuatro deportes profesionales”, comenta.

Sin embargo, por razones estatutarias y por filosofía de la entidad, la junta directiva no está autorizada a realizar inversiones económicas en otras empresas, como sí suele suceder en las grandes ligas estadounidenses. “Lo que hicimos fue traer inversores a los que esta empresa les ha encajado y les va a permitir acometer su expansión nacional e internacional”, añade.

El Barça puso en contacto a la empresa con los inversores, ya que la junta directiva no puede invertir en otras empresas

¿Y el beneficio para el Barça? “La gran ventaja es ser los primeros en tener el producto; les hemos ayudado a afinarlo actuando como *testers*, ha ido mejorando y el siguiente paso que vamos a hacer es continuar en el desarrollo de este producto”, argumenta. Además, recientemente se vinculó a Grifols con los *namings rights* del Camp Nou, aunque la farmacéutica lo negó.

Pérez señala que también trabajan con clubes como el RC Celta, el RC Deportivo, la UD Las Palmas, el Getafe CF, la UD Almería y el CD Lugo, entre otros. Ahora, su idea es desarrollar una estrategia comercial fuera de España que vaya más allá de la representación a través de distribuidores en varias partes del mundo. Es decir, que se plantean la posibilidad de abrir alguna filial en los mercados más interesantes.

En sus inicios empezaron con el conocimiento de los socios, que provenían de sectores tan diversos como las ciencias de la actividad física, la ingeniería industrial, la informática y empresariales. Ahora, Realtrack Systems cuenta con 24 empleados desde su oficina en Almería.

La apuesta tecnológica del Barça

Sobrino enfatiza que este es uno de los mejores ejemplos de lo que buscan con el Barça Innovation Hub, la plataforma creada para estructurar todo el conocimiento que se genera en el club, especialmente en el área deportiva. “Cuando llegué, más de veinte personas estaban desarrollando su tesis doctoral dentro de la organización, pero había que estructurarlo”, recuerda sobre esta iniciativa.

Al contrario de lo que pueda parecer, la entidad ha logrado la implicación de los futbolistas, que se han interesado por herramientas que les ayuden a mejorar su rendimiento. De hecho, tienen una *app* en la que pueden comparar su actividad con la de los compañeros, de manera que se les incita a tratar de superarse entre ellos.

Además del proyecto junto a Realtrack Systems, el Barça también ha colaborado con grandes multinacionales con el mismo fin. Por ejemplo, con Gatorade se ha desarrollado un sistema que mediante el uso de Bluetooth y unos botellines especiales se puede personalizar y controlar la hidratación de los jugadores, mientras que con Toshiba se ha colaborado en la mejora de las máquinas de análisis de diagnóstico de lesiones de músculo y tendón. “Para nosotros esto es algo crítico. Tenemos que ir a cuestiones que sean prioritarias desde el punto de vista de la estrategia y la cadena de valor”, concluye.