

EQUIPAMIENTO

La familia de Kobe Bryant rompe el acuerdo con Nike tras casi veinte años de relación

Los herederos de la estrella de la NBA, que falleció en enero de 2020 en un accidente de helicóptero, no han llegado a un acuerdo para renovar el contrato, que vencía este año.

Palco23
20 abr 2021 - 12:24



La familia de Kobe Bryant rompe con Nike. Los herederos de la estrella de la NBA, que falleció en enero de 2020 en un accidente de helicóptero, no han llegado a un acuerdo para renovar el contrato con el gigante estadounidense, que vencía este año, según ha adelantado *Complex*.

El acuerdo de Bryant y Nike era uno de los más longevos en el sector de las *sneakers*. El jugador de baloncesto firmó con el gigante de Oregón en 2003, tras romper con Adidas, y en 2016 firmó una prórroga por cinco años.

Como parte de la alianza, Nike lanzó once modelos de zapatillas en colaboración con Kobe Bryant durante su carrera en las canchas y continuó desarrollando nuevos

modelos cuando se retiró en 2016. Desde su fallecimiento, Nike ha relanzado más de diez de las *sneakers* creadas con Bryant, según *CBS*.

Nike firmó con Kobe Bryant en 2003 y renovó el acuerdo por cinco años en 2016

En un comunicado, la empresa ha destacado la importancia de Kobe Bryant “en la profunda conexión de Nike con los consumidores”. “Aunque nuestra relación contractual ha terminado, continúa siendo un miembro querido de la familia Nike”, prosigue.

En declaraciones a *Espn*, la viuda del deportista, Vanessa Bryant, ha argumentado que esperaba poder llegar a un acuerdo vitalicio con Nike, pero que finalmente las conversaciones no prosperaron.

El último lanzamiento en el marco de este acuerdo fue el Nike Kobe 6 Grinch, que se relanzó el pasado 13 de abril en conmemoración del último partido de Bryant en la NBA con Los Angeles Lakers.

Deporte con nombre propio

La alianza de las marcas de deporte con deportistas, pero también otras celebridades como cantantes o artistas, ha ganado relevancia en los últimos años. El mayor caso de éxito es el del acuerdo entre Nike y Michael Jordan para el lanzamiento de la marca que lleva su apellido y que hoy factura más de 3.000 millones de dólares.

Sólo en el último año, Nike ha firmado una nueva alianza con el rapero y productor Drake para lanzar una nueva submarca, Nocta, con la que se acerca a la moda urbana, y Under Armour replicó la misma fórmula con el jugador de baloncesto Stephen Curry.