

EQUIPAMIENTO

La compañía tecnológica Toca Football levanta 40 millones de dólares

La compañía fundada en 2014 por el exfutbolista Eddie Lewis acelera antes del lanzamiento de Toca Social, la primera marca mundial de experiencias centradas en el fútbol.

Palco23
29 jun 2021 - 17:48



Toca Football cierra una nueva ronda de financiación. La compañía tecnológica centrada en el fútbol con sede en California y que gestiona centros de entrenamiento, ha levantado 40 millones de dólares antes del lanzamiento de Toca Social, su nuevo proyecto de lugares de entretenimiento que ofrecen experiencias vinculadas al fútbol, cuya primera sede, en el O2 Arena de Londres, abrirá en julio.

“Topgolf (principal inversor de Toca) fue capaz de tomar un deporte que, francamente, estaba comenzando a morir y a través de *gamificar* su experiencia y crear experiencias de consumo increíbles, fue capaz de cambiar realmente el rumbo”, destaca el consejero delegado de Toca, Yoshi Maruyama. La compañía ha partido de esa experiencia para aplicarla al deporte más popular del mundo, el fútbol.

Maruyama se incorporó al proyecto de Toca en 2019, cuando la compañía comenzó a centrarse en el nuevo concepto de entretenimiento, aportando su experiencia en DreamWorks Animation y Universal Parks & Resorts. “Me uní para alejarme de la

fabricación y venta de esas tecnologías, y enfocarme en los servicios”, asegura.

Fundada en 2014 por el exfutbolista estadounidense Eddie Lewis, Toca ha construido una plataforma de entrenamiento en torno a la tecnología, objetivos digitales y seguimiento basado en aplicaciones para jugadores que van desde niños hasta profesionales.

Toca cierra una nueva ronda de financiación mientras se prepara para inaugurar Toca Social, su nuevo proyecto de lugares de entretenimiento

El presidente de Toca es el expresidente de Topgolf, Erik Anderson, mientras que su responsable de desarrollo de negocios ocupó el mismo cargo en Topgolf, que fue adquirida por Callaway Golf por más de 2.000 millones de dólares.

Abby Wambach, miembro del salón de la fama del fútbol, también forma parte de la junta directiva de Toca. WestRiver Group, RNS Toca Partners y D2 Futbol Investors han liderado la nueva ronda de inversión, en la que también ha participado el cofundador de Qualtrics, Jared Smith.

Hasta el momento, Toca ha levantado un total de 105 millones de dólares. La compañía está trabajando para abrir centros adicionales en toda Europa y ha creado una instalación de prueba en Dallas, mientras se prepara para su expansión en Estados Unidos.