

EQUIPAMIENTO

La compañía de reventa de 'sneakers' StockX movió 1.000 millones de dólares en ventas en 2019

El *marketplace* de calzado de moda deportiva ha anunciado que el valor de las transacciones realizadas a través de su plataforma ha rebasado la barrera de los mil millones de dólares brutos, el doble respecto al año pasado.

Palco23
29 ene 2020 - 09:10



StockX cotiza al alza. Las ventas brutas a través del *marketplace* de reventa de *sneakers* han superado los 1.000 millones de dólares (907,7 millones de euros) en 2019, según ha anunciado la compañía en un comunicado. Asimismo, ha anunciado que Scott Cutler, a quien nombró como consejero delegado en junio del año pasado, ya ejerce como tal desde el mes de enero.

“2019 ha sido un hito para StockX”, ha afirmado Cutler. “Hemos expandido rápidamente nuestras líneas de producto, verticales y nuestra huella global para dar más valor a nuestros consumidores de todo el mundo”, ha añadido. La plataforma, que también vende textil y otros accesorios, puso el foco en el crecimiento en Asia y Europa

durante el año pasado y en la diversificación de sus categorías de producto.

StockX, que apenas cuenta con tres años de vida, ha anunciado que las transacciones en su ecommerce se duplicaron el año pasado y que los mercados internacionales ya representan el 30% de su negocio, aunque no especifica a cuánto ascendió en 2019. Actualmente la compañía emplea a 1.000 trabajadores en todo el mundo tras abrir oficinas en Tokio, Nueva York, Silicon Valley (San Francisco), Atlanta y Holanda.

StockX abrió oficinas en Nueva York, Tokio, San Francisco, Atlanta y Holanda en 2019

Entre las marcas que impulsaron las ventas dentro del *marketplace* se encuentran Jordan Brand, Nike y Adidas, entre las que destacan los modelos Jordan 1, Air Force 1 y Yeezy 350, respectivamente. En la categoría de moda urbana destacaron Supreme, seguido por Bape y Kith.

Asimismo, StockX afirmó que otras firmas ligadas al lujo como Rolex y Louis Vuitton escalaron rápidamente entre en vertical de accesorios, donde también colaboran con las cuatro principales competiciones deportivas de Estados Unidos (NFL, NBA, MLB y NHL) en la venta de coleccionables en todo el mundo.