

EQUIPAMIENTO

La china Health arranca en España su expansión europea y prevé sumar 200 clientes en un año

La compañía ha comenzado a operar en España de la mano de Jorge Díaz, propietario de Todotrofeo, y José Manuel Albentosa, exatleta olímpico y exdirectivo de Reebok, Adidas y Under Armour.

I. P. G.
14 dic 2020 - 04:57



Un nuevo operador busca su hueco en España en pleno *boom* del *running*. El grupo chino Health, especializado en zapatillas técnicas para atletas y corredores, ha escogido el país para comenzar su desarrollo en el continente europeo de la mano de dos ejecutivos con amplia trayectoria en el sector: Jorge Díaz, propietario de Todotrofeo, y José Manuel Albentosa, exatleta olímpico y exdirectivo de Reebok, Adidas y Under Armour.

Ambos han constituido ya la sociedad Health Iberia, con sede en Ibi (Alicante) y tienen los derechos de distribución para todo el continente. Aunque el plan era comenzar el

desarrollo con el *sell in* de primavera-verano, la pandemia ha obligado a retrasar unos meses los planes.

Finalmente, la empresa dará el pistoletazo de salida comercializando la campaña otoño-invierno 2021, y el objetivo es llegar a 200 clientes en todo el país en el primer año de trayectoria.

La primera campaña comenzará a servirse en junio, aunque el grueso de la mercancía entrará en tienda en agosto y septiembre. “Nos dirigimos al especialista y al generalista, pero no al *casual* ni el *streetwear*; nuestro consumidor es el auténtico corredor popular”, explica Albentosa, que subraya que el calzado de Health tiene “más de diez tecnologías innovadoras”.

Health ha iniciado ya los contactos con distribuidores para dar el salto a Europa en 2022

El proyecto lleva gestándose desde 2019 y el plan pasa por dedicar el próximo año a posicionar la marca en el mercado ibérico, aunque Albentosa descarta dar un objetivo de facturación.

Health se ha asegurado ya su presencia en quince eventos y prevé cerrar 2021 con cerca de treinta, tanto de *running* como de *trail running*. Un año después, en 2022, llegará el salto a Europa, donde ya ha iniciado los contactos con distribuidores. Las primeras paradas serán Italia, Reino Unido, Francia, Alemania y los países nórdicos.

Health Iberia comparte instalaciones con Todotrofeo, aunque el objetivo es que cuente con su propia estructura independiente a medio plazo. Actualmente, la plantilla de la filial está compuesta por treinta personas.

Health tiene su sede en Ibi (Alicante), donde comparte instalaciones con Todotrofeo

Health se fundó en 1984 y tiene su sede en Bahía de Ningbo Hangzhou, 150 kilómetros al norte de Shanghái (China). La empresa cuenta con más de 500 empleados y una fábrica de 50.000 metros cuadrados con una producción anual de más de dos millones de pares de zapatillas

El grupo se ha especializado en calzado técnico para corredores: es patrocinador oficial de la Asociación de Maratones Internacionales y Carreras de Distancia (Aims) y colabora con la Federación Internacional de Atletismo (IAF), aunque también cuenta con una oferta de textil.

Su entrada en España coincide con la explosión del *running* al calor de las restricciones impuestas por la pandemia. “Paradójicamente, aunque no hay carreras desde marzo se ha incrementado la práctica del *running*”, apunta Albentosa.

El ejecutivo atribuye el aumento a dos factores: a que “está totalmente comprobado” que apenas hay incidencia de Covid-19 en la práctica del deporte al aire libre, y a que “la gente está huyendo de hacer deporte en sitios cerrados, y el *running* es la primera opción junto con el ciclismo”.

Health se fundó en 1984 y tiene su sede en Bahía de Ningbo Hangzhou, en China

De Seúl a Ibi

Al frente de los planes de Health en Europa se encuentran dos ejecutivos con una extensa trayectoria en el negocio del deporte. Jorge Díaz es dueño de Todotrofeo, que produce más de un millón de medallas al año y sirve a más de 500 eventos en España y en el extranjero.

Por su parte, José Manuel Albentosa fue atleta y compitió en los Juegos Olímpicos de Seúl. Tras retirarse con 26 años, comenzó a trabajar como director de marketing de Reebok en España, cuando la marca todavía no era propiedad de Adidas.

Más tarde dio el salto al grupo alemán, donde llegó a ser director de patrocinios, y trabajó para Under Armour introduciendo la marca en España de la mano de la distribuidora Alnisa Sport.

En su etapa en Reebok entró en contacto con la Sociedad Deportiva Correcaminos, organizador de la maratón de Valencia y cuyo presidente está también al frente de la Aims. Cuando Health, contactó con los ejecutivos de la entidad porque quería comenzar su desarrollo en Europa, estos le sugirieron los nombres de Díaz (cuya

PALCO23

| empresa, Todotrofeo, es también *sponsor* de la asociación) y Albentosa.