

## EQUIPAMIENTO

# La británica Sports Direct gana un 33% más en 2014 impulsada por su división de retail

Palco23  
17 jul 2015 - 11:02

Doble éxito para Sports Direct. El grupo británico, especializado en la distribución de prendas y equipamiento deportivo, cerró el pasado 26 de abril su último ejercicio con un incremento del 33,4% en su beneficio neto, hasta los 240 millones de libras (343,5 millones de euros). Además, logró rebajar su endeudamiento en un 71,8%, situándolo en 59,7 millones de libras (84,9 millones de euros).

Estos buenos resultados se producen gracias a un incremento del 4,7% de la facturación, que alcanzó los 2.833 millones de libras (4.029,59 millones de euros), frente a los 2.706 millones de libras (3.848,94 millones de euros) que registró el año anterior.

El grueso del negocio continúa procediendo de la división de comercio minorista, que en 2014 facturó 2.399 millones de libras (3.412 millones de euros), un 5,5% más que en 2014. El aumento de ventas se concentró sobre todo en Reino Unido, mercado original de Sports Direct y donde su red pasó de 417 a 440 establecimientos.

En el resto de Europa (tiene presencia en 18 países) han pasado de 212 a 221 puntos de venta, cuya evolución no ha sido positiva por la "débil temporada de deportes de invierno en Europa y el efecto divisa", según señala Sports Direct en su presentación a inversores. Las ventas del canal online, por su parte, subieron un 14%.

La división de marcas premium continúa siendo la que menos peso tiene en la cifra de negocio del grupo, y en el pasado ejercicio sus ventas cayeron un 3% tras el cierre de varias tiendas no rentables. El segmento de marcas de deporte, moda y lifestyle, en cambio, creció un 4,1% hasta 226,4 millones de libras (322 millones de euros). Las ventas en multimarca aumentaron un 4,4%, mientras los ingresos por licencias aumentaron un 2,5%.