

EQUIPAMIENTO

La barcelonesa StairMedia entra en la Premier League tras debutar en la ACB

La compañía especializada en la proyección de luces LEDs en los estadios alcanzó un acuerdo para utilizar su tecnología en la FA Cup el pasado fin de semana y tiene preacuerdos con algunos clubes.

Palco23
20 jul 2020 - 17:04

StairMedia da el salto al fútbol inglés. La compañía barcelonesa especializada en la proyección de luces LEDs en los estadios debutó el pasado fin de semana en la FA Cup y ha alcanzado un preacuerdo con diferentes clubes británicos para implantar su tecnología en 2020-2021.

Los términos económicos de la operación y los clubes implicados no han trascendido, aunque StairMedia repetirá presencia en la final del torneo copero el 1 de agosto. La empresa se dio a conocer este año tras alcanzar un acuerdo con la ACB para utilizar su tecnología en la Copa del Rey, y repitió en la fase final de la liga en Valencia.

La empresa nació en 2016 de la mano de David Boja, Rafael Coto y Pepe Bastón, aunque no fue hasta finales de 2019 cuando se produjo su acelerón, tras dar entrada a un grupo inversor mexicano liderado por el exdirector del grupo de comunicación Televisa, Francisco Ortiz, quien asumió el cargo de director general. El objetivo era expandirse internacionalmente hacia más mercados y deportes.