

EQUIPAMIENTO

La 'app' Strava da entrada a un socio brasileño y ficha a un ejecutivo de Instagram

Palco23

17 feb 2017 - 11:19

Strava quiere ser una aplicación más masiva entre los consumidores. La red social de runners y ciclistas, fundada en 2009 y que ya está presente en 195 países, ha incorporado a su consejo a Kevin Weil, que actualmente es el responsable de productos de Instagram, donde supervisa las acciones dirigidas al usuario.

"Debido a su amplia experiencia en redes sociales y su pasión por el deporte, Kevin aporta un punto de vista singular al consejo de Strava", ha explicado la compañía sobre su nuevo consejero, que anteriormente ocupó el cargo de vicepresidente senior de productos en Twitter.

"Cualquier persona puede ser deportista y el *fitness* se merece su propia red social para personas con ideas afines", ha comentado Weil. "Estoy encantado con la idea de formar parte del consejo de Strava en este momento en el que se están convirtiendo en el canal principal de comunicación de los deportistas. Strava es, y lo seguirá siendo, un lugar donde deportistas como yo pueden interactuar, inspirarse y motivarse", ha añadido.

Por su parte, Mark Gainey, consejero delegado de Strava, ha señalado que "el objetivo es crear un consejo donde contemos con personas pioneras en su materia y de gran experiencia en campos como los deportes, el *fitness*, el desarrollo de *software* y las plataformas tecnológicas. La experiencia de Kevin aportará un punto de vista actual al equipo que nos ayudará a seguir apoyando a nuestra comunidad global de deportistas y a que esta continúe creciendo tan rápido como hasta ahora".

La compañía también ha dado entrada a Go4it, empresa de colaboración y activos deportivos con sede en Río de Janeiro, Brasil, el mercado con el crecimiento más rápido para Strava. Go4it se ha unido al resto de inversores de Strava, que en 2014 captó 18,5 millones de dólares de Sequoia Capital, Madrone Capital y Jackson Square Ventures.

"Nos alegramos muchísimo de contar con Go4it y otros inversores internacionales clave en el equipo de Strava. Gracias a estos socios, Strava puede continuar desarrollando la red social para deportistas y apoyar la innovación", ha indicado Gainey. "El hecho de ser deportista no tiene fronteras, y la pasión y el crecimiento que hemos experimentado en el mercado brasileño son impresionantes", ha destacado.

Marc Lemann, portavoz de Go4it, ha remarcado que "nuestra inversión en Strava va de la mano de nuestra estrategia de inversión en empresas tecnológicas para la innovación en el deporte y los activos deportivos. Estamos muy ilusionados con el potencial de crecimiento de Strava y estamos deseando brindarles nuestro apoyo en su estrategia de expansión, especialmente en Brasil y Latinoamérica, que cuentan con una población muy conectada a las redes sociales".