

EQUIPAMIENTO

La alemana Völkl encoge un 48% sus ventas en España hasta septiembre

Los meses de cierre de tiendas físicas en el marco del estado de alarma impactan en Tennis Tecknology, distribuidora de marcas de tenis, textil y running.

Palco23
22 oct 2020 - 10:40



La alemana Völkl, especializada en equipamiento de tenis, sufre las consecuencias del Covid-19. Tennis Tecknology, empresa que distribuye Völkl en España, ha registrado una caída de sus ventas del 48% durante los primeros nueve meses del año en comparación con el mismo periodo del año anterior. Según avanza *CMD*, esta situación se produce por “los tres meses de cierre de tiendas físicas y por la incertidumbre posterior”.

La división textil ha sufrido una caída del 60%, mientras que la bajada de los productos de tenis ha sido del 23%. Los cordajes, por su parte, crecieron un 30%. Asimismo, en cuanto al pádel, la caída del negocio se situó en el 20%.

Por este motivo, para evitar que el retroceso de ventas se alargue hasta final de año, la distribuidora lanzará al mercado “una serie de promociones de Völkl que nos ayuden a aumentar el número de unidades despachadas y a mantener la visibilidad de los

productos en los lineales de las tiendas”.

Asimismo, la empresa ha explicado que la facturación vinculada al canal online ha pasado de representar un 20% del total a entre un 30% y un 40%. Tennis Tecknology también distribuye los productos de pádel y textil de Völk a nivel internacional. En este sentido, en pádel, el aumento ha sido del 80% y en textil del 300%, aunque “veníamos de cifras muy bajas”.