

EQUIPAMIENTO

La alemana Sport 2000 se refuerza en 'sneakers' con una web especializada

La nueva plataforma de la compañía llevará el nombre de Sneaker.de y estará centrada en la difusión de contenido especializado en esta categoría de producto.

Palco23
3 feb 2021 - 15:15



Sport 2000 capitaliza el auge de las zapatillas deportivas. La central alemana de compras, una de las mayores de su sector en Europa, ultima el lanzamiento de una nueva web de contenido centrada en las *sneakers*, según *TextilWirtschaft*.

La nueva plataforma, que lleva el nombre de Sneakers.de, pretende reforzar el posicionamiento del grupo en la categoría estrella del deporte. Sport 2000 también opera en este sector con su cadena Sneaker Force, lanzada en 2017 y que se ha convertido en uno de sus motores de crecimiento.

Sport 2000 ya cuenta con una cadena específica

de zapatillas deportivas, Sneaker Force

Sneaker.de se ha creado en estrecha colaboración con Alex Imiela, el antiguo propietario de la tienda de zapatillas The Good Will Out. “Las tiendas físicas han sido el germen fundamental para desarrollar el actual modelo de web; es ahí donde se vive la cultura de las zapatillas, que hemos trasladado al canal online”, ha asegurado.

Sport 2000 se fundó en Suiza en 1988 como Golden Team International con nueve socios. A mediados de los años noventa cambió su nombre y comenzó su expansión por el continente europeo. En la actualidad cuenta con oficinas en 28 países y tiene más de 3.800 tiendas de deportes independientes bajo el nombre de Sport 2000.