

Kelme hará las Américas tras crecer un 30% en 2014

Palco 23
11 feb 2015 - 05:00

Kelme tiene intención de volver a cruzar el Atlántico. El fabricante alicantino de zapatillas deportivas espera crecer un 40% en Brasil este año y retomar su actividad en EEUU, después de disparar su facturación un 30% en 2014, hasta los once millones de euros. La compañía, dirigida por Yago Quera, espera alcanzar los 15 millones de euros en ingresos en el ejercicio en curso.

La enseña, controlada mayoritariamente por el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF) a través de la firma de capital riesgo Tirant, también espera dar el salto a la distribución propia en 2015, según informa *Modaes.es*. Kelme distribuye actualmente sus productos en más de 3.000 puntos de venta en España a través de centrales de compra como Intersport o Atmósfera. "Nuestro negocio ahora se centra en los contratos de licencia y de distribución", apunta Quera al citado medio, para justificar el cierre de todas sus filiales en el extranjero.

Europa es el continente más importante para Kelme, con una presencia relevante en mercados como Holanda, Bélgica y Europa del Este. Uno de los retos de la compañía alicantina es introducirse en Francia y Reino Unido, un objetivo que ayudaría a cumplir con los objetivos de crecimiento que se ha marcado la compañía. La firma también vende sus zapatillas en Rusia, China, Japón e India; en este último país, dispone de un acuerdo de licencia con el Grupo Shivas para operar una decena de tiendas monomarca.

Kelme, que nació como un fabricante de botas de fútbol sala, ha decidido volver a los orígenes para intentar replicar su modelo de éxito en Italia. El país transalpino también se caracteriza por una fuerte tradición de esta disciplina del balompié, motivo por el que la compañía ilicitana estaría barajando firmar contratos de patrocinio con equipos italianos para dar un impulso a su negocio.