

## EQUIPAMIENTO

# Kelme acelera en China: vestirá a la liga femenina de fútbol

M.Menchén

19 may 2015 - 05:00

Kelme ha dado un paso de gigante para darse a conocer en China. El fabricante ilicitano de equipamiento deportivo ha firmado un acuerdo con la recientemente creada China Women's Super League, por el que se encarga de diseñar las equipaciones de los ocho equipos femeninos seleccionados para competir en este torneo. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, pero el proyecto supondrá un notable impulso a la difusión de la marca española en el gigante asiático.



Una de las equipaciones diseñada por Kelme para la liga femenina de China.

La colaboración, firmada a través de la distribuidora de Kelme en el país, tendrá una duración de cinco años, según informó la organización. En virtud del mismo, la marca ilicitana diseñará las camisetas de los ocho equipos que jugarán la máxima competición y de los otros ocho que disputarán la League One. No se trata de indumentarias al uso, sino que han sido pensadas a partir de las tradiciones y los símbolos de la región de cada equipo, según la Federación china.

Kelme, que ya viste a algunos equipos de segundo nivel en el país, refuerza con este

nuevo contrato su posición en un mercado donde el Gobierno ha puesto en marcha un paquete de iniciativas legislativas para fomentar la práctica del fútbol entre la población. En este sentido, uno de los objetivos pasa por convertir a la Selección femenina nuevamente en una potencia futbolística como en los años noventa, después de dos décadas marcadas por los malos resultados a nivel internacional.

Otro de los factores que debe ayudar a relanzar el fútbol femenino es el acuerdo con LeTV Sports para retransmitir por primera vez los encuentros de esta liga. El canal, en el que han invertido los propietarios de los gigantes empresariales Wanda y Alibaba, emitirá a través de Internet y en directo una treintena de los 56 partidos. Es la primera vez que la competición de mujeres tiene eco mediático en el país y de ello también podrá aprovecharse Kelme, cuyo distribuidor ha diseñado las camisetas de manera que se ciñan mejor al cuerpo de la mujer.

## Previsiones para 2015

El acuerdo en China se añade al firmado en marzo con la recién nacida liga estadounidense de fútbol sala, de la que Kelme será socio fundador y proveedor oficial de zapatillas para todos los jugadores del campeonato. También en el continente americano, la compañía controlada por el fondo de capital riesgo Tirant se ha convertido en el patrocinador técnico de la liga de fútbol de República Dominicana, por el que se utiliza un balón de su catálogo y viste a árbitros y cuerpo técnico de la competición. Además, ya viste a tres de los ocho equipos de la liga.

Estos acuerdos han animado a Kelme a retomar su actividad en Estados Unidos (EEUU) y buscar nuevas fórmulas para crecer en Brasil. En España, donde ha perdido algunos acuerdos como el del CE Sabadell y ha optado por replegarse en fútbol sala, la compañía quiere aprovechar el auge de la moda deportiva urbana para abrir establecimientos monomarca con su línea casual. Por ahora, ha abierto uno en Valencia.

En total, la compañía dirigida por Carlos García-Cobaleda espera alcanzar los 15 millones de euros de facturación en 2015, después de crecer un 30% en 2014 y alcanzar los once millones en ventas. Europa es el continente más importante para Kelme, con una presencia relevante en mercados como Holanda, Bélgica y Europa del Este. Uno de los retos de la compañía alicantina es introducirse en Francia y Reino Unido. La firma también vende sus zapatillas en Rusia, China, Japón e India; en este último país, dispone de un acuerdo de licencia con el Grupo Shivas para operar una decena de tiendas monomarca.