

## EQUIPAMIENTO

# Kas vuelve al pelotón después de tres décadas fuera del ciclismo

La marca se convierte en proveedor de la Vuelta y recupera la herencia de un equipo que ha marcado la historia de este deporte en España.

Palco23

21 oct 2020 - 14:31



Kas vuelve al ciclismo. La Vuelta contará con la marca de refrescos, que ha marcado la historia del ciclismo español. De esta manera, Kas volverá al mundo español del ciclismo, pero no lo hará con un equipo como antaño, sino como proveedor oficial de La Vuelta.

Con esta acción, Kas da el primer paso para volver al sitio que se ganó en el imaginario colectivo con las gestas de sus grandes héroes, protagonistas de los periódicos desde 1958, convirtiéndose en un referente social español con figuras como Federico Martín Bahamontes, Julio Jiménez, José Manuel Fuente, Txomin Perurena, José Pesarrodona o Sean Kelly.

La marca del Grupo PepsiCo retoma así su larga relación con este deporte, rememorando el legado del mítico equipo. La apuesta de la marca llega 32 años después de la retirada del equipo ciclista, que aún perdura en la memoria de todos los aficionados.

“Para nosotros estar de vuelta significa seguir construyendo sobre la herencia local y el arraigo de la marca al norte”, comenta Natalia Suazo, directora de la categoría de bebidas de Kas para el Suroeste de Europa. Kas hace apuesta reivindicando su espacio en el ciclismo, en el año en el que la ronda española atraviesa en su séptima etapa (27 octubre) el lugar que vio nacer a la marca de refrescos vasca.

Kas toma la decisión en el año del Covid-19 e impulsará un sorteo en el que ofrecerá la oportunidad de disfrutar la experiencia de la Vuelta de la mano de Iván Mariñas deportista y duelista de MasterChef.