

EQUIPAMIENTO

Kappa dispara sus ingresos en España un 40% en 2017

La marca esperaba ingresar un millón de euros más de los conseguidos y confía en alcanzar los diez millones en 2018, cuando lanzará su colección de *sneakers* con Foot Locker.

Guillermo G. Recio
10 ene 2018 - 04:59

Para 2018, Kappa espera facturar diez millones de euros en España, lo que supondría volver a crecer.

Kappa impulsa su facturación en España y coge fuerzas para 2018. La marca de artículos deportivos cerró 2017 con una facturación de siete millones de euros, un 40% más que en el anterior ejercicio. Aun así, los ingresos fueron de un millón de euros menos respecto a las previsiones iniciales.

Philippe Sachet, director de la distribuidora francesa Sport Finance en España, señala a *Palco23* que para 2018 esperan tener una cifra de negocio de diez millones de euros, gracias al lanzamiento de su primera colección de zapatillas urbanas, que se empezarán a comercializar a partir de verano.

Este nuevo proyecto se lanza de la mano de un socio relevante, ya que sus artículos se podrán encontrar en las tiendas españolas de Foot Locker. El lanzamiento de la primera línea de *sneakers* del grupo italiano en España se enmarca en la mayor apuesta por su línea de moda urbana, que actualmente copa el 20% de la facturación total de Kappa en el país. En 2017, la empresa lanzó su línea textil dedicada a la tendencia de los años noventa.

En España, la línea de moda de Kappa cuenta con unos ochenta puntos de venta. Entre sus clientes destacan las tiendas multimarca independientes 24 Kilates (Barcelona), Dewe (Madrid), 12 Pulgadas (Barcelona) y Amen (Madrid). La compañía también distribuye esta línea en el punto de venta de Urban Outfitters en la capital catalana y en la cadena de tiendas de moda urbana Kaotiko.

Para 2018, Kappa espera facturar diez millones de euros en España, lo que supondría volver a crecer

por encima del 40%

Pese a la apuesta por la moda, el negocio principal de Kappa en el mercado español continúa siendo la venta a través de tiendas deportivas, que copan el 40% de la cifra de negocio de la licenciataria en el país. Por otra parte, la venta de equipaciones representa el 40% restante de la facturación.

Por este motivo, otro de los retos de la marca es aumentar la presencia en el deporte de élite, principalmente en el fútbol. En los últimos meses se ha unido al club femenino CD Tacón y ha renovado sus contratos con la AD Mérida y el San Fernando CD, aunque también se encuentra entre las candidatas para firmar con el Real Betis si éste decide rescindir su contrato con Adidas. Para 2018, Sachet añade que impulsarán su estrategia de patrocinios.

El directivo está al frente del negocio de Kappa en la Península Ibérica desde el pasado marzo, cuando abandonó el puesto de responsable de operaciones de la filial de Sport Finance en Manchester (Reino Unido). Sachet, que desempeñaba ese cargo desde diciembre de 2014, lleva vinculado al distribuidor de origen francés desde 2007, cuando se incorporó a la empresa como responsable *junior* de producto.

Sport Finance, el distribuidor francés de Kappa en la Península, fue fundado en 2005 y tiene sus oficinas centrales en la localidad de Saint-Herblain (Francia). El grupo, que cuenta con una plantilla de unos 125 empleados, es el licenciatario de las marcas deportivas Kappa, Sergio Tacchini, Major League Baseball, Canterbury, Prince, Les Ailes de Saint-Tropez y Les Voiles de St-Tropez. Además, la empresa posee la licencia de calzado y accesorios infantiles de Haribo.