

## EQUIPAMIENTO

# Kappa, a por España: se alía con Foot Locker para alcanzar los 10 millones en 2018

La marca deportiva, distribuida en España por la francesa Sport Finance, ha creado su primera colección de *sneakers*. Empezará a venderlas esta primavera.

Lorenzo Molina  
26 oct 2017 - 04:58

Kappa, a por España: se alía con Foot Locker para alcanzar los diez millones en 2018

Kappa no quiere quedarse fuera del creciente mercado de las *sneakers* en España. La marca de artículos deportivos, que ha decidido reorientar parte de su negocio hacia la moda urbana, lanzará su primera colección de zapatillas urbanas en noviembre, con la intención que se empiecen a comercializar a partir de verano de 2018. Y lo hará con un socio relevante: sus artículos se podrán encontrar en las tiendas españolas de Foot Locker, alianza clave para cumplir el objetivo de facturar 10 millones de euros el próximo año, según publica *Modaes.es* en su edición de hoy.

Philippe Sachet, director de la distribuidora francesa Sport Finance en España, explica que 2016 se cerró con unas ventas de cinco millones de euros en el mercado español, mientras que en 2017 prevé alcanzar una facturación de ocho millones de euros. Entre 2018 y 2019, la comercializadora de Kappa en el mercado ibérico alcanzará una cifra de negocio de diez millones de euros.

El lanzamiento de la primera línea de *sneakers* del grupo italiano en España se enmarca en la mayor apuesta por su línea de moda urbana, que actualmente copa el 20% de la facturación total de Kappa en el país. Hasta ahora, la empresa contaba con una línea de calzado *lifestyle*, pero dirigida solamente a las tiendas especializadas en equipamiento y moda deportivo.

**Kappa prevé cerrar 2017 con unas ventas de ocho millones de euros en España, frente a los cinco**

## millones del ejercicio anterior

“Seguimos el proceso realizado en Reino Unido: situar la marca en un posicionamiento más elevado en moda”, explica Sachet. “Queremos tocar un consumidor que antes no teníamos, de entre quince y veinticinco años de edad”, añade.

Sport Finance tiene firmado un acuerdo con la empresa Identity Distribution, que se encarga en exclusiva de la comercialización de la colección de moda de Kappa en España. Se trata de un equipo comercial de cinco personas liderado por Jonathan Abbott. Identity Distribution está focalizada en el segmento del *streetwear*, gestionando la distribución y venta en la Península Ibérica de grupos como Publish, Black Kaviar, Nana Judy, Two Angles y Defend Paris.

En España, la línea de moda de Kappa cuenta con unos ochenta puntos de venta. Entre sus clientes destacan las tiendas multimarca independientes 24 Kilates (Barcelona), Dewe (Madrid), 12 Pulgadas (Barcelona) y Amen (Madrid). La compañía también distribuye esta línea en el punto de venta de Urban Outfitters en la capital catalana y en la cadena de tiendas de moda urbana Kaotiko.

## Kappa tiene como clientes de su colección de moda en España a Urban Outfitters y la cadena de tiendas de moda urbana Kaotiko, entre otros

Pese a la apuesta por la moda, el negocio principal de Kappa en el mercado español continúa siendo la venta a través de tiendas deportivas, que copan el 40% de la cifra de negocio de la licenciataria en el país. Por otra parte, la venta de equipaciones representa otro 40% de la facturación.

Kappa cuenta con más de 600 puntos de venta en el mercado español. En el corto y medio plazo, la compañía descarta la apertura de tiendas propias en el país. Sachet reconoce que la marca debe gozar de un mayor reconocimiento entre los consumidores españoles antes de poner en marcha un *flagship store*.

El directivo está al frente del negocio de Kappa en la Península Ibérica desde el pasado marzo, cuando abandonó el puesto de responsable de operaciones de la filial de Sport Finance en Manchester (Reino Unido), cargo que desempeñaba desde diciembre

de 2014. Sachet lleva vinculado al distribuidor de origen francés desde 2007, cuando se incorporó a la empresa como responsable *junior* de producto.

## **Philippe Sachet es director general de Kappa en la Península Ibérica desde la pasada primavera**

Además de Philippe Sachet, la cúpula de Sport Finance en España la integran Ricardo Tamayo, director financiero del grupo y Eugenio López como director comercial.

El equipo de la empresa en el país se trasladó a una nueva sede central la pasada primavera, ubicada en el número 26 de la Avenida de Europa en Pozuelo de Alarcón (Madrid). Allí, la compañía cuenta con unas instalaciones de 300 metros cuadrados de superficie que albergan a una veintena de empleados.

Sport Finance, el distribuidor francés de Kappa en la Península, fue fundado en 2005 y tiene sus oficinas centrales en la localidad francesa de Saint-Herblain (Francia). El grupo, que cuenta con una plantilla de unos 125 empleados, es el licenciatario de las marcas deportivas Kappa, Sergio Tacchini, Major League Baseball, Canterbury, Prince, Les Ailes de Saint-Tropez y Les Voiles de St-Tropez. Además, la empresa posee la licencia de calzado y accesorios infantiles de Haribo.