PALCO23

EQUIPAMIENTO

Joma se refuerza en Brasil con el patrocinio de la selección de fútbol sala

La empresa toledana de equipamiento deportivo también ha alcanzado un acuerdo para vestir a los árbitros y ser el proveedor del balón oficial de la federación brasileña.

Palco23
12 mar 2021 - 16:44



Joma sigue aumentando su cartera en el fútbol sala. La compañía toledana de equipamiento deportivo ha llegado a un acuerdo con la Confederación Brasileña de Fútbol Sala (Cbfs) para vestir al combinado masculino y femenino de la ***canarinha***, según ha informado la propia marca en un comunicado.

El acuerdo incluye también la presencia de la marca como patrocinador técnico de los árbitros de la federación, además de usar uno de los balones de la compañía como oficial para la confederación. Los términos económicos del acuerdo y la duración del contrato no han trascendido.

Joma también patrocinará de forma individual a jugadores del combinado nacional brasileño, como el barcelonista Dyego Zuffo, el interista Fabricio Bastezini *Gadeia* o el sportinguista Alex Merlim, entre otros.

https://www.palco23.com/equipamiento/joma-se-refuerza-en-brasil-con-el-patrocinio-de-la-seleccion-de-futbol-sala

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Joma patrocinará a las dos mejores selecciones de fútbol sala, según la Fifa

Con este acuerdo, Joma consolida su presencia en la élite del fútbol sala mundial, vistiendo a las dos primeras selecciones del ránking Fifa de selecciones, España y Brasil, además de la selección femenina.

La compañía española tiene un gran abanico de productos de fútbol sala, sobre todo en el calzado. Por otro lado, es el patrocinador técnico del equipo gallego Pescados Rubén Burela, recientemente nombrado mejor equipo femenino del mundo, además de patrocinar a Carlos Barbosa, tercer mejor jugador del planeta.

Joma cerró 2019 con una facturación de 250 millones de euros, un 15% más que el año anterior. Para el ejercicio 2020, la compañía española preveía una caída de los ingresos del 40%, derivado del impacto del Covid-19.

https://www.palco23.com/equipamiento/joma-se-refuerza-en-brasil-con-el-patrocinio-de-la-seleccion-de-futbol-sala

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.