

EQUIPAMIENTO

Joma se cuela en el Mundial de Baloncesto con el patrocinio de México

Palco 23
1 oct 2014 - 05:00

Joma ha logrado exhibir su logo ante los millones de aficionados que estos días siguen el Mundial de Baloncesto que se celebra en España. La empresa toledana ha vestido durante este campeonato a México, que fue eliminada por EEUU en los octavos de final.

La compañía española ha sido el proveedor de material técnico de la selección azteca, en virtud del acuerdo que alcanzó con el país centroamericano para vestir a una veintena de sus federaciones hasta la celebración de los Juegos Olímpicos de Río, en 2016. La selección de fútbol, patrocinada por Adidas, está al margen de este contrato. Sí se incluyen atletismo, balonmano, ciclismo y voleibol, entre otras disciplinas. Se da la circunstancia de que México es el país donde Joma inició su internacionalización.

No es la primera incursión de Joma en el mundo del baloncesto, ya que en 2012 se convirtió en la marca que vestiría al Estudiantes durante las próximas cuatro campañas, es decir, hasta 2016. La empresa tiene una mayor presencia en fútbol, con la equipación de Getafe, Granada y Oviedo, en España, y Fiorentina y Palermo, en Italia.