

EQUIPAMIENTO

JD Sports salva el ejercicio: crece un 30% y encoge un 7,1% su beneficio en 2019

La compañía británica de moda y equipamiento deportivo cerró el año fiscal (finalizado el 2 de febrero) con una cifra de negocio de 6.110,8 millones de libras (6.755,5 millones de euros).

Palco23
7 jul 2020 - 12:02



JD Sports se desmarca de la crisis del coronavirus en el último ejercicio. La compañía británica de moda y equipamiento deportivo finalizó el último ejercicio (cerrado el 2 de febrero) con un crecimiento del 29,5%, hasta 6.110,8 millones de libras (6.755,5 millones de euros).

El beneficio de la empresa, en cambio, se situó a la baja durante el periodo debido al impacto de la nueva norma contable lfrs16. El resultado de JD Sports a cierre de ejercicio fue de 348,5 millones de libras (385,2 millones de euros), un 7,14% menos que un ejercicio atrás.

El resultado bruto de explotación (ebitda) de la empresa se disparó durante el ejercicio, hasta 979,8 millones de libras (1.083,1 millones de euros) frente a los 488,4 millones de libras (539,9 millones de euros) del ejercicio anterior.

El beneficio acusa la caída del beneficio a la nueva norma contable británica IFRS16

Por segmentos, el negocio de moda de JD Sports disparó su facturación un 32,5% durante el periodo, hasta 5.696,8 millones de libras (6.297,8 millones de euros), mientras que el negocio de *outdoor* encogió sus ventas un 1,7%, hasta 414 millones de libras (457,6 millones de euros).

Durante el periodo, JD Sports trató de cerrar la compra de Footasylum por 86 millones de libras (95 millones de euros), aunque finalmente se encontró con el recurso del mercado de la competencia británico. El coronavirus no afectó a la evolución del grupo durante el último ejercicio ya que la pandemia comenzó a afectar a Europa a mediados de febrero. JD Sports ha explicado que mantuvo cerrada el 98% de su red comercial durante varias semanas.

“Si bien el Covid-19 ha limitado nuestro progreso a corto plazo, es importante que no perdamos de vista los estándares que han respaldado nuestro crecimiento a más largo plazo hasta la fecha”, ha señalado Peter Cowgill, consejero delegado de la empresa.