

JD Sports, salto adelante en EEUU: abre un 'flagship' en Times Square

La compañía británica de distribución de moda y material deportivo entró en 2018 en Estados Unidos, mercado en el que tiene 556 tiendas.

Palco23
26 oct 2020 - 12:38



JD Sports da un salto adelante en el gran mercado de la moda deportiva. La compañía británica ha puesto en marcha un nuevo flagship store en Times Square, en pleno corazón de Manhattan, según ha adelantado la compañía.

El nuevo establecimiento tiene una superficie de 1.672 metros cuadrados y para su inauguración la empresa ha contado con una amplia oferta de zapatillas Air Jordan retro. JD Sports tiene actualmente 556 tiendas en el mercado estadounidense.

En 2005, Pentland sacó JD Sports a bolsa y comenzó su conquista europea con múltiples compras: en 2009 se hizo con la francesa Chausport; en 2010 compró la española Sprinter y creó un proyecto conjunto de la mano de la portuguesa Sport Zone, en 2014 se hizo con la alemana Isico Sports y en 2016 tomó el control de la surcoreana Hot-T.

La marca comenzó su apuesta por el gran mercado de la moda deportiva, Estados Unidos, en 2018, con la compra de Finish Line y la apertura de las cinco primeras tiendas de JD Sports en Estados Unidos.

Hoy en día, el grupo cuenta con 2.400 establecimientos en 19 países, de los cuales 700 son con el nombre de JD Sports. Además, la empresa ha diversificado con la compra de tres cadenas de moda *outdoor* (Blacks, Millets y Go Outdoors) y ha lanzado una cadena de gimnasios.

En 2009, el 97,9% de la facturación del grupo procedía del mercado británico. Diez años después, la cuota ha bajado al 45% en 2019. La empresa ha elevado sus ventas a doble dígito cada año en la última década. En el último ejercicio, la facturación del grupo creció un 49%, hasta 4.718 millones de libras.