

EQUIPAMIENTO

JD Sports ‘pesca’ en The North Face para reforzar su consejo de administración

Kath Smih se ha incorporado al grupo británico de distribución de artículos deportivos, en el que ejercerá como consejera independiente no ejecutiva.

Palco23
13 may 2019 - 18:06

JD Sports refuerza su consejo de administración. El grupo británico de distribución ha incorporado a Kath Smith como consejera independiente no ejecutiva. La profesional cuenta con más de veinte años de experiencia en el sector y ha sido vicepresidenta de The North Face para las regiones de Emea (Europa, Oriente Medio y África).

“Su experiencia trabajando con las grandes marcas a nivel mundial y en otros negocios a escala internacional beneficiarán nuestro desarrollo en este sentido”, ha explicado Peter Cowgill, director general de JD Sports.

La multinacional cerró el ejercicio fiscal de 2018 con una facturación de 4.717 millones de libras (5.464 millones de euros), un aumento del 49% propiciado por la adquisición de The Finish Line. Su beneficio neto también aumentó un 15,4%, hasta 339,9 millones de libras (393,8 millones de euros).

Actualmente, el grupo está pendiente de cerrar la operación para comprar el 100% del capital de Footasylum, para lo que se acogerá a la legislación británica si los accionistas no venden sus participaciones. Por otro lado, en España, donde cuenta con una red de 70 tiendas, espera continuar su expansión tras invertir otros doce millones de euros en su ‘hub’ logístico, al que ha destinado ya 47 millones de euros.