

## EQUIPAMIENTO

# JD Sports gasta otros 9,5 millones para culminar la integración de Sport Zone y Sprinter en España

El gigante británico de la distribución deportiva destaca en su informe anual que “la Península Ibérica, y en particular España, ha sido una de las regiones más impactadas por el Covid-19”.

I. P. G. / Á. C.  
8 jul 2020 - 04:59



JD Sports culmina la integración de su negocio en la Península Ibérica. El distribuidor británico especializado en moda deportiva ha destinado 8,6 millones de libras (9,5 millones de euros) en el último ejercicio para terminar el proceso de consolidación de Sprinter y Sport Zone, que comenzó con la creación de una *joint venture* hace tres años.

La partida extraordinaria figura en las cuentas del grupo del último ejercicio (finalizado el 1 de enero de 2020) e incluye los “costes asociados con la transferencia de las existencias y otras operaciones de Sport Zone en la infraestructura de Sprinter”, según explica la empresa.

“Después de haber reestructurado las operaciones, estas empresas tienen una plataforma sólida para la recuperación futura a medida que se levantan las restricciones”, subraya JD Sports. El grupo tiene opciones de venta sobre parte del interés minoritario restante en Iberian Sport Retail Group, que deben valorarse en cada periodo contable.

## JD Sports obtuvo un beneficio de 23 millones de euros en el mercado español en 2019

La empresa explica en su informe que esta vez “la valoración es considerablemente más alta que el año anterior, lo que se debe principalmente a un rendimiento comercial sustancialmente mejor”. “Aunque Iberia, y en particular España, ha sido una de las regiones más impactadas por el estallido del Covid-19, creemos firmemente que nuestra proposición combinada de Sprinter y Sport Zone, que tiene un mayor énfasis en deporte activo y fitness, saldrán con una posición robusta y preparados para el futuro”, prosigue la compañía.

La filial ibérica aportó a JD Sports beneficios por 20,7 millones de libras (22,9 millones de euros) en el último ejercicio. El año anterior, cuando todavía no había entrado en vigor la normativa fiscal Niif16, el resultado fue de 1,4 millones de libras (1,5 millones de euros). Teniendo en cuenta el Niif-16, el beneficio en 2018 hubiera sido de 23,3 millones de libras (24,7 millones de euros)

JD Sports desembarcó en España en 2011 con la compra de la cadena local Sprinter. Seis años después, la compañía creó una *joint venture* con Sport Zone y comenzó a crear una estructura única para las tres cadenas en España y a traspasar parte de los establecimientos de Sprinter al rótulo de la cadena portuguesa. La empresa también destinó 47 millones de euros para la creación de un *hub* logístico para las tres cadenas.

## El grupo de moda deportiva suma en torno a 250 tiendas en el mercado español

Ese proceso ha terminado este año con la integración del negocio de Sport Zone en Portugal y las Islas Canarias. Las tiendas en el archipiélago se han reconvertido a Sprinter, mientras que en Portugal continuarán operando por motivos históricos con el

rótulo local, al considerar que el operador cuenta con una mayor identificación.

Durante el último ejercicio, la empresa ha sumado tres nuevas tiendas netas a la red de Sprinter, tras realizar cinco aperturas, un cierre y convertir una tienda a JD. La compañía está apostando por tiendas de menores dimensiones y la superficie media de las abiertas en 2019 fue de 576 metros cuadrados.

JD Sports, por su parte, cuenta con 61 tiendas en el país, tras abrir diez durante el último ejercicio y absorber una de Sprinter en Granada. A principios de año, el grupo anunció sus planes de abrir seis nuevos establecimientos, con los que alcanzará 254 puntos de venta en el mercado español.