PALCO23

EQUIPAMIENTO

JD Sports entra en el capital de la empresa de moda deportiva Gym King

La compañía fue fundada en 2015 por Jay Parker y está especializada en ropa para la práctica del fitness. La empresa, con sede en Reino Unido, se distribuye online y en tiendas multimarca.

Palco23
21 jul 2021 - 16:06



JD Sports continúa creciendo con operaciones corporativas. El retailer británico de moda deportiva, ha comprado una participación minoritaria en Gym King, una firma especializada en ropa y accesorios para la práctica del *fitness*.

La empresa fue fundada en 2015 por Jay Parker y vende moda para hombre y mujer. Su distribución se concentra en el canal multimarca, con socios como el propio JD Sports, y en su tienda online.

El objetivo tras la operación es impulsar su expansión internacional, particularmente en Estados Unidos, Europa y Asia, según recoge *Drapers*. El importe de la transacción no ha trascendido.

https://www.palco23.com/equipamiento/jd-sports-entra-en-el-capital-de-la-empresa-de-moda-deportiva-gym-king

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Gym King acelerará su expansión internacional tras la inyección de JD Sports

JD Sports se ha apoyado por las compras para crecer y su apetito no ha cesado con la pandemia, si bien la mayoría de sus operaciones han sido de retailers tanto online como offline, y no de marcas como Gym King.

A finales de junio, la empresa se hizo con el 80% de la española Deporvillage a través de Iberian Sports Retail Group, la *joint venture* con la que opera en la Península de la mano de Sonae.

En marzo, se hizo también con la empresa polaca Marketing Investment Group (MIG), que opera con 410 tiendas en nueve países de Centroeuropa y Europa del Este; y en enero compró la marca de moda masculina Wellgosh.

Pese a los cierres de tiendas provocados por la pandemia del coronavirus, JD Sports elevó sus ingresos un 0,92% en el último ejercicio, finalizado el 30 de enero de 2021, hasta 6.167,3 millones de libras (7.114 millones de euros).

https://www.palco23.com/equipamiento/jd-sports-entra-en-el-capital-de-la-empresa-de-moda-deportiva-gym-king

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.