

## EQUIPAMIENTO

# JD Sports entra en el capital de la cadena de 'sneakers' Footasylum

El grupo de distribución deportiva ha invertido 3,77 millones de libras (4,3 millones de euros) para comprar el 8,3% de la cadena británica. A medio plazo alcanzará una participación de hasta el 29,9%.

Palco23  
18 feb 2019 - 10:19



JD Sports continúa su expansión en la industria de las *sneakers*. El grupo británico de distribución deportiva ha invertido 3,77 millones de libras (4,3 millones de euros) en la compra del 8,3% de Footasylum, una cadena de tiendas dedicada al calzado y la moda deportiva en Reino Unido. JD ha afirmado que no presentará una oferta para hacerse con el control de la compañía creada por John Wardle y David Makin, a su vez fundadores en su día de JD Sports. De hecho, limitará su participación al 29,9% del capital al que se ha comprometido a adquirir.

Footasylum nació en 2005 y se ha expandido por Reino Unido con la apertura de más de setenta tiendas. La compañía creció un 19% interanual en el primer semestre de su ejercicio fiscal, con una facturación de 98,6 millones de libras (112,46 millones de euros). Las ventas de calzado deportivo de la compañía fueron de 53,8 millones de libras (61,36 millones de euros), por lo que es su principal motor de crecimiento, al igual

que sucede con JD.

La multinacional prosigue con su estrategia de expansión internacional. En España tiene 50 tiendas y en 2017 anunció junto a Sport Zone la creación de una *joint venture* para gestionar de forma conjunta su negocio en la Península Ibérica. El nuevo operador del deporte aglutina las cadenas Size?, JD Sports, Sprinter y Sport Zone. Entre todas ellas sumaron una cifra de negocio de más de 500 millones de euros en 2017 y superan las 300 tiendas en la región.

## **JD Sports se ha comprometido a comprar hasta el 29.9% de Footasylum, pero no ha presentar una oferta para hacerse con el control de la compañía**

JD Sports completó la adquisición del 100% de The Finish Line por 558 millones de dólares (451,54 millones de euros) en junio de 2018. La operación supuso la consolidación de la compañía como uno de los principales distribuidores de Estados Unidos y prevé un importante salto de facturación. The Finish Line tuvo unas ventas de 1.840 millones de dólares (1.489 millones de euros) en el ejercicio fiscal cerrado en febrero de 2018, un importe idéntico al del año anterior.

En todo el mundo, JD Sports finalizó el primer semestre (cerrado el 4 de agosto) con un crecimiento del 35% en su facturación, hasta 1.846,3 millones de libras (2.068,5 millones de euros). El beneficio neto del grupo se situó en 95,4 millones de libras.