

EQUIPAMIENTO

JD Sports dispara sus ventas un 47% y gana un 2,7% más en el primer semestre

La compañía británica de moda deportiva ha cerrado los seis primeros meses de ejercicio con una cifra de negocio de 2.721,2 millones de libras (3.037,2 millones de euros).

Palco23
10 sep 2019 - 11:25

JD Sports llega en forma al ecuador de 2019. La compañía británica de moda deportiva ha cerrado los seis primeros meses de ejercicio con un beneficio neto de 98 millones de libras (109,3 millones de euros), un 2,7% más que en el mismo periodo del año anterior.

Las ventas del grupo, por su parte, también han evolucionado al alza durante el periodo, con un crecimiento del 47,3%, hasta 2.721,2 millones de libras (3.037,2 millones de euros), frente a los 1.846,3 millones de libras (2.060,7 millones de euros) registrados en el mismo periodo del año anterior.

Entre marzo y agosto, JD Sports ha elevado sus ventas un 16,9% en su mercado local, hasta alcanzar los 1.120,7 millones de libras (1.250,8 millones de euros). En el resto de regiones, la cifra de negocio de la empresa ha registrado un crecimiento a doble dígito, con un alza del 20,7% en Europa, mientras que en Estados Unidos se ha triplicado.