

## EQUIPAMIENTO

# JD Sports continúa acelerando en España: abre tres nuevas tiendas en Madrid

La compañía británica de moda y equipamiento deportivo ha subido la persiana de un nuevo establecimiento en la capital y prevé abrir otros dos nuevos en abril.

Palco23

24 mar 2021 - 13:19



JD Sports prosigue su expansión por el territorio español. El grupo británico de distribución de moda y equipamiento deportivo abrió el pasado sábado una nueva tienda en Madrid, y planea subir la persiana a dos nuevos establecimientos en la comunidad en abril, según ha explicado la empresa en un comunicado.

La compañía abrió su tienda número 71 en España el pasado sábado en el centro comercial La Vaguada. El establecimiento cuenta con 340 metros cuadrados, en los que JD Sports distribuye toda su oferta de marcas de terceros, compuesta por Nike, Adidas, Ellese o Fila, entre otras; y sus firmas propias, como Supply&Demand y Pink Soda.

El próximo mes, la compañía planea seguir pisando el acelerador en el mercado español con la apertura de otras dos tiendas en Madrid. Una de ellas se emplazará en el centro comercial Parque Corredor, en Torrejón de Ardoz, y contará con 566 metros cuadrados. El otro establecimiento estará en el centro comercial Centro Oeste, en

Majadahonda, y tendrá 332 metros cuadrados.

La tienda de La Vaguada empleará a 75 trabajadores, mientras que las de Parque Corredor y Centro Oeste darán trabajo a 29 personas y 23 empleados, respectivamente.

## **JD Sports sumará 73 tiendas en España, de las cuales doce están en Madrid**

Con las nuevas aperturas, JD Sports, que en 2011 adquirió la cadena Sprinter, sumará un total de 73 establecimientos en el país. De estos, doce se ubican en la comunidad de Madrid.

JD Sports ha apostado por grandes núcleos urbanos para su expansión. Sus tiendas están ubicadas en las principales ciudades, como Madrid, Barcelona, Sevilla, Granada, Cádiz, Alicante, Santiago de Compostela o Pamplona, entre otras. La compañía, que prevé abrir quince establecimientos en España este año, levantó recientemente 465 millones de libras (541 millones de euros) en una emisión de nuevas acciones para continuar con su plan de crecimiento.

El grupo británico de moda concluyó el último ejercicio, finalizado en febrero de 2020, con una facturación de 6.111 millones de libras (6.755 millones de euros), un 29,5% más respecto al ejercicio anterior. JD Sports comunicará sus resultados anuales del ejercicio 2020 (cerrado el 30 de enero de este año) el próximo 13 de abril.