

EQUIPAMIENTO

JD Sports completa la adquisición de Dtlr

La compañía británica anunció el pasado 1 de febrero la compra de la estadounidense en una operación valorada en 495 millones de dólares.

Palco23

18 mar 2021 - 11:43



Operación completada. La compañía británica JD Sports, que acordó en febrero la compra de la empresa estadounidense de moda y equipamiento deportivo Dtlr por 495 millones de dólares, ha completado la adquisición, según ha informado en un comunicado. De ese importe, cien millones de dólares se destinarán a la deuda de Dtlr.

“Esta transacción nos brinda una presencia mejorada en el norte y este de Estados Unidos. Nuestro objetivo es convertirnos en un destino de clientes de referencia en calzado y ropa lifestyle”, ha indicado el presidente ejecutivo de JD Sports, Peter Cowgill.

Como parte de este acuerdo, la cúpula de Dtlr, encabezada por Glenn Gaynor y Scott Collins, continuará en sus funciones al frente de la compañía, ambos como co-consejeros delegados. El equipo directivo tendrá una participación del 1,4% en la compañía.

Creada en 1982 y con sede en Baltimore (Estados Unidos), Dtlr era hasta ahora propiedad de BRS y Goode Capital. En 2017, la empresa se fusionó con Sneaker Villa, especializada en calzado deportivo. La compañía opera actualmente con 247 tiendas en 19 estados, principalmente en el norte y este de Estados Unidos.

El beneficio antes de impuestos fue de 1,6 millones de dólares.

JD Sports tendrá, con esta adquisición, una presencia mejorada en el norte y este de Estados Unidos

JD Sports, prevé cerrar el ejercicio 2020, finalizado el pasado 30 de enero, con un beneficio antes de impuestos de 400 millones de libras (466,6 millones de euros), por encima de las previsiones de los analistas, que prevenían unas ganancias de 295 millones de libras (344 millones de euros). El grupo británico concluyó el ejercicio finalizado en febrero de 2020 con una facturación de 6.111 millones de libras (7.130 millones de euros).

En su estrategia de expansión, la compañía británica adquirió este mes de marzo el 60% de la empresa polaca Marketing Investment Group (MIG) que opera 410 tiendas en nueve países de Centroeuropa y Europa del Este. La empresa facturó 233 millones de euros en 2020.