

EQUIPAMIENTO

JD acelera en España: 15 tiendas más en 2021 en plena ofensiva internacional

La compañía, que cuenta con 70 establecimientos en el mercado español, ha levantado 464,2 millones de libras en una emisión de nuevas acciones para seguir adelante con su plan de adquisiciones.

Palco23
4 feb 2021 - 10:22



Duelo de los dos gigantes británico del retail en España. JD Sports apuesta con fuerza por el mercado nacional con la previsión de poner en marcha quince nuevas tiendas en los próximos meses, movimiento con el cual planta cara a la ofensiva que está llevando a cabo Sports Direct en el país. JD cuenta actualmente con 70 establecimientos en España.

Según ha explicado JD a través de un comunicado, además de los centros comerciales de Parque Corredor, La Vaguada y Centro Oeste (en Madrid) y un *flagship* de mil metros cuadrados en La Maquinista (en Barcelona), la firma de ropa urbana tiene como objetivo para este año focalizar su crecimiento en el mercado valenciano.

“Durante el pasado 2020, JD ha seguido creciendo, a diferencia de sus competidores”,

ha asegurado la compañía. El grupo finalizó el ejercicio con un total de diez nuevas tiendas en diferentes ciudades españolas.

“Tras convertirse en líder de mercado, JD tiene como objetivo consolidarse en los próximos años como un *category killer* del sector retail y abrir en los centros comerciales más relevantes de todas las provincias de España”, agrega la compañía.

JD asegura que “durante el pasado 2020 ha seguido creciendo, a diferencia de sus competidores”

Nuevos recursos

Estas aperturas forman parte del plan de crecimiento internacional del grupo, que hoy ha informado de la emisión de 58,4 millones de nuevas acciones a 7,95 libras por título, lo que representa alrededor del 6% de su capital.

Con esta operación, la empresa ha levantado 464,2 millones de libras para continuar con su crecimiento mediante adquisiciones, tras hacerse con las cadenas estadounidenses Shoe Palace y DTLR en los últimos meses.

JD Sports es uno de los mayores operadores del mundo de distribución de equipamiento deportivo. A la espera de que la compañía dé a conocer los resultados del último ejercicio (cerrado el 30 de enero), el grupo concluyó el último ejercicio finalizado en febrero de 2020 con una facturación de 6.111 millones de libras (6.755 millones de euros), lo que representó un crecimiento del 29,5% respecto al ejercicio anterior. El resultado de JD Sports a cierre de ejercicio fue de 348,5 millones de libras (385,2 millones de euros), un 7,14% menos que un ejercicio atrás.

Sprinter es el brazo de JD Sports en España. La compañía inició su actividad en Elche (Alicante) en 1999 de la mano de las familias Bernad y Segarra, si bien la primera se desvinculó de la empresa tras la operación con JD Sports. Hoy en día, la cadena de equipamiento deportivo cuenta con más de 150 establecimientos físicos y una plantilla formada por más de 3.000 personas.

Seis años después de la compra de Sprinter, JD Sports creó una joint venture con Sport Zone (propiedad del grupo portugués Sonae) y comenzó a crear estructura propia para las tres marcas. Aunque inicialmente planteó que Sport Zone absorbería la red de tiendas de Sprinter, finalmente fue la española la que tomó las tiendas del

PALCO23

concepto luso. Hoy en día, Grupo Iberian Sports Retail aglutina las marcas Sprinter (España), SportZone (Portugal e Islas Canarias) y JD (España y Portugal).