

EQUIPAMIENTO

Izas Outdoor abre en Los Alpes y Bilbao y pone rumbo a los siete millones en 2021

La compañía aragonesa, especializada en *outdoor*, cerró el año de la pandemia con un crecimiento de alrededor del 8% y prevé rebotar otro 20% este ejercicio.

Iria P. Gestal
29 jul 2021 - 05:00



Izas Outdoor toma carrerilla tras la pandemia. La compañía aragonesa acaba de poner en marcha una tienda efímera en Los Alpes (la primera fuera de España) y otro establecimiento en Bilbao y prevé cerrar el ejercicio con una facturación cercana a los siete millones de euros, según ha explicado Manuel Domínguez, fundador y consejero delegado de la compañía, a Modaes.es.

En el último ejercicio (finalizado el 31 de marzo de 2021), Izas, fundada en 1989 por Domínguez, aunque su expansión llegó ya entrado el siglo XXI, engordó su facturación alrededor de un 8% gracias al empuje que supusieron las restricciones de la pandemia para las actividades al aire libre. Para este año, prevé un alza del 20%.

Buena parte del crecimiento procede del canal online, tanto propio como a través de *marketplaces* como Amazon o Zalando. Actualmente, el ecommerce representa un 30% de la facturación de la empresa y la previsión es que llegue al 40%.

Izas Outdoor se ha instalado en Chamonix, meca del esquí en invierno y del 'trekking' en verano

Mientras, Izas continúa creciendo también offline. Entre sus últimos hitos se encuentran la apertura de un *pop up* en Chamonix, en Los Alpes franceses, que estará abierto hasta el 31 de octubre. "Es la meca del *outdoor*, además de una estación de esquí en invierno, en primavera-verano es un punto de referencia en *trekking* y *hiking* a escala mundial", destaca Domínguez.

El establecimiento tiene 180 metros cuadrados y durante el invierno es una tienda de alquiler de esquís. "Es una gran oportunidad poder probar una ubicación como esta, y si es interesante repetiremos en el futuro", recalca el empresario.

En España, la empresa acaba de poner en marcha una nueva tienda en Bilbao, una plaza importante pero en la que no tenía presencia física. "Vizcaya es la tercera provincia más importante para nosotros por ventas online, y los clientes nos pedían un lugar donde poder probarse los productos", señala Domínguez.

En total, la compañía opera con siete tiendas permanentes, todas ellas propias y en España y a medio plazo quiere abrir también en Madrid, donde está presente únicamente a través de operadores como Decathlon y El Corte Inglés.

La compañía prevé que el online llegue a representar un 40% de su facturación

Pese a estas dos aperturas, Izas continúa teniendo en el multimarca su canal prioritario. En España, la compañía opera con 700 puntos de venta y sólo abre en aquellas ubicaciones en las que, como en Bilbao, no tenía una gran presencia a través del canal independiente.

Con todo, Domínguez reconoce que la decisión de Nike de reducir su presencia en el canal multimarca ha afectado a muchos comercios. "Históricamente, las tiendas multimarca se asociaban a centrales de compra única y exclusivamente para tener Nike; hoy para muchas de ellas es difícil reaccionar porque han sido durante años centros de distribución de Nike y Adidas", opina.

En el extranjero, la compañía vende a más de veinte países y opera con una filial en Chile desde la que gestiona su operativa en cuatro países latinoamericanos, aunque el

PALCO23

norte de Italia y Francia (particularmente Los Alpes) son sus mercados más fuertes. Teniendo en cuenta las ventas online y offline, el negocio internacional representa un 30% de la facturación del grupo. La producción procede de Asia y el capital continúa siendo cien por cien familiar.