

Iradier corona la inversión de 15 millones de Metropolitan en aperturas

Palco 23
7 oct 2014 - 07:46

Metropolitan ha culminado con el club Iradier el ambicioso plan de aperturas que está aplicando este año. La cadena de gimnasios ha destinado cuatro millones de euros a la remodelación del histórico club barcelonés exclusivo para mujeres, lo que eleva a 15 millones de euros los fondos destinados a abrir centros este año.

La empresa, fundada por Javier Pellón y José Antonio Castro –dueño de Hesperia-, lleva varios años creciendo a base de nuevas aperturas, que le han permitido tejer una red de 22 gimnasios repartidos por doce ciudades españolas. Entre 2012 y 2013, los ingresos de Metropolitan subieron algo más de un 10%, al pasar de 45 millones a 50 millones de euros. La previsión del grupo, según publica Expansión, es cerrar este año con unos ingresos de 60 millones, un 20% más.

En los dos últimos años, la cadena ha pasado de 55.000 a 70.000 socios que se reparten entre los seis centros de Barcelona, los cuatro de Madrid, los dos de Bilbao y Zaragoza, respectivamente, y los de Sevilla, La Coruña, Valencia, Santander, Torrelavega, Gijón y Murcia. Las últimas aperturas se han centrado en reforzar las cuatro primeras ciudades, donde se concentra el grueso de la actividad.

Las cuatro aperturas realizadas en 2014 han supuesto la contratación de 200 nuevos trabajadores, lo que elevan la plantilla de Metropolitan a 1.200 personas. La empresa ocupa una superficie de 100.000 metros cuadrados entre todos sus centros, con una diversidad geográfica que le ha permitido imponer su oferta respecto a la de otros competidores de bajo coste. Según admite la empresa, uno de los motivos para captar nuevos socios ha sido la posibilidad de entrar en cualquier Metropolitan, una ventaja evidente para los que viajan.