

## EQUIPAMIENTO

# Intersport se alía con Álex Corretja para dar un nuevo impulso a sus ventas en España

La cadena de distribución de artículos deportivos ha firmado un acuerdo de colaboración con el extenista para lanzar una nueva colección de ropa deportiva.

Palco23  
25 feb 2020 - 09:07

Intersport tiende la mano a nuevas colaboraciones. La cadena de distribución de artículos deportivos ha firmado un acuerdo de colaboración con el extenista Álex Corretja para lanzar su próxima colección de ropa deportiva en las tiendas Intersport One de España.

Los términos económicos de esta alianza no se han desvelado, aunque en el marco de la colaboración, según informa el grupo, están previstas diferentes activaciones en redes sociales. Asimismo, se incluyen charlas y clínicos en escuelas y clubes de tenis locales, actos de *meet and greet* con Corretja y entrenamientos personalizados.

A falta de conocer los resultados económicos de la filial ibérica para el ejercicio de 2019, la compañía facturó 287 millones de euros en 2018, un 1% más. El 70% de los ingresos los aportan los asociados a la cadena. A nivel global, el grupo alcanzó una facturación de 12.300 millones de euros, sumando el negocio de la subsidiaria Athlete's Foot.