

## EQUIPAMIENTO

# Intersport crece un 7% en 2018 y factura 127 millones de euros en España

El distribuidor de artículos deportivos frena su ritmo de crecimiento sumando a sus asociados, con unas ventas de 287 millones de euros, debido al retroceso en los sectores del *outdoor* y el esquí.

Palco23  
8 mar 2019 - 15:37

El distribuidor de artículos deportivos frena su ritmo de crecimiento a nivel global, con un

Intersport frena su ritmo de crecimiento en 2018. Las ventas de la compañía sólo aumentaron un 1% en España, hasta 287 millones de euros, debido a que los bajos resultados de la campaña de invierno de las categorías del esquí y de *outdoor* han sufrido retrocesos.

La facturación de la central de Intersport, sin contar a sus asociados, ha mejorado un 7% interanual y supera los 127 millones de euros en 2018. A falta de conocer el número de tiendas en 2018, la compañía sumaba una red de 5.647 tiendas repartidas en 45 países en 2017.

Precisamente a principios de 2018, la empresa anunció su estrategia para dar un mayor impulso a su expansión en España y modificó sus estatutos para permitir la entrada de nuevos inversores que aporten músculo financiero. Además, Intersport aprobó la entrada de sus primeros consejeros externos, Francisco Javier Rivera, José Ricardo Asad y Oriol Tomas Carulla, accionista de Esports Quinze y miembro de la junta directiva del FC Barcelona.