

EQUIPAMIENTO

Intersport acelera en Chile: prepara 40 aperturas hasta 2020

La central de compras atrasó la apertura de su primera tienda en el país para el próximo agosto. Sin embargo, la compañía se ha aliado con el grupo local La Otra Opción para transformar los locales de la empresa chilena en tiendas de Intersport.

Palco23
20 abr 2017 - 15:24

Intersport se prepara para la carrera en el mercado chileno. La central de compras ultima su desembarco en Latinoamérica para la próxima semana gracias a una operación *expres*. Si bien la compañía planeaba abrir su primera tienda en Chile el pasado marzo, la empresa retrasó dicha apertura para el próximo agosto.

El primer punto de venta de Intersport se ubicará en el centro comercial Mall Vivo Outlet La Florida en el establecimiento que ocupaba la empresa multimarca La Otra Opción. El grupo europeo se asoció con el *outlet* chileno para transformar sus tiendas en Intersport.

Los planes de la compañía en el mercado andino pasan por alcanzar los cuarenta puntos de venta en el país para 2020, con una inversión de diez millones de dólares. El 25% de los establecimientos operarán bajo el formato *outlet*, según *Diario Financiero*.

Para este año, Intersport planea facturar 26 millones de dólares en el primer año de operaciones en el mercado latinoamericano. La compañía opera con una red de distribución de 5.400 puntos de venta en todo el mundo.