

## EQUIPAMIENTO

# Intersport abre en Castellón su décimo 'outlet' de España

Palco23

26 jun 2015 - 13:37

Intersport sigue creciendo en España. La central de compras ha inaugurado un nuevo *outlet* en el Parque Comercial Ciudad del Transporte, a las afueras de Castellón (Comunidad Valenciana). El establecimiento, que ocupa una superficie de 1.200 metros cuadrados, "ofrece una amplia gama de productos de primeras marcas y marcas propias" que proceden de los excedentes de campañas anteriores.

La compañía, que ya ha alcanzado la decena de este tipo de tiendas, apostó por la apertura de *outlets* para ayudar a sus asociados a no sufrir pérdidas por la acumulación de género sin vender, una tendencia que en los últimos años había ido a más no sólo por la caída del consumo, sino también porque las marcas renuevan cada vez más rápido su oferta de productos. Según Intersport, con esta fórmula consiguen "mantener al día el surtido de sus tiendas siempre con productos de últimas campañas y sin antigüedad superior a 4 meses".



El nuevo 'outlet' de Intersport ocupa 1.200 metros cuadrados.

Los planes de la central de compras pasan por incorporar una quincena de nuevos establecimientos durante este año. En lo que va de año, además de este establecimiento de Castellón, ha abierto otros seis puntos de venta nuevos: centro comercial Pirámides Martíánez (Puerto de la Cruz), Chafiras (Santa Cruz de Tenerife), Platja d'Aro (Girona), Logroño (La Rioja), Tomelloso (Ciudad Real) y Chiclana

(Cádiz).

Intersport, una multinacional suiza cuya subsidiaria en España tiene sede en Rubí (Barcelona), suma 111 licenciados en el país. En total, acumulan un total de 274 establecimientos y unas ventas de 250 millones de euros en 2014 (un 3% más). En 2011, la red llegó a facturar 282 millones, pero ya en 2012 retrocedió a 263 millones de euros por la crisis económica.

Para financiar su plan de crecimiento, la central de compras ha iniciado la búsqueda de inversores para financiar nuevos proyectos, como la introducción de The Athlete's Foot en España. Se trata una marca de tiendas de moda deportiva y urbana con una fuerte presencia en Norteamérica que Intersport adquirió en 2012 a nivel mundial y que ahora ha empezado a introducirse en Europa.