

## EQUIPAMIENTO

# Humanox lanza una ampliación de capital de 4,9 millones para impulsar su expansión

La compañía ya ha cubierto el 60% de la ampliación de capital tras abrir dos filiales en Reino Unido y estudia convertirse en una empresa cotizada.

Palco23  
6 abr 2021 - 17:30



Humanox prosigue con su expansión. La compañía especializada en espinilleras inteligentes ha puesto en marcha una ampliación de capital de 4,9 millones de euros que ya está cubierta en un 60%, para financiar su crecimiento internacional, según ha explicado la empresa en un comunicado.

En el primer trimestre de 2021, la empresa ha abierto dos filiales propias en Reino Unido y Estados Unidos, dentro de su plan de internacionalización. La fase de este plan ha culminado con el establecimiento de sus estructuras en estos dos mercados clave, el despliegue de red comercial en localizaciones estratégicas como California y Florida, y la firma del primer acuerdo en Estados Unidos, con la Miami Youth Soccer Academy. En paralelo, Humanox mantiene líneas de trabajo con distintos países como México,

Italia o Japón en la zona de Asia.

El negocio internacional de la empresa y la apertura de las subsidiarias en dos mercados claves como Estados Unidos y Reino Unido, se aceleró en parte tras el premio Reimagine Football otorgado por la Uefa a la compañía en 2020, que se impuso en una contienda con otros 300 proyectos de 34 países.

## **Humanox cerró 2020 con 2,4 millones de euros de facturación y 790.000 euros de beneficio, pasando de tres a 17 empleados en un año**

Humanox cerró 2020 con 2,4 millones de facturación, y 790.000 euros de beneficio, pasando de tres a 17 empleados en un año. La compañía observa el objetivo de llegar a convertirse en empresa cotizada.

La compañía quiere crecer en Estados Unidos porque en este mercado cada año más de tres millones de niños para jugar en los más de 10.000 clubs norteamericanos de fútbol según datos de la US Youth Soccer (entidad que regula el fútbol base en Estados Unidos). Con la plataforma Huox Space, donde se procesan los datos de las únicas espinilleras inteligentes y conectadas del mundo HX50, Humanox se ha posicionado en la aplicación del *big data* al fútbol base y profesional. La empresa emplea más de 40 parámetros de salud y rendimiento que se monitorizan a través de más de 50.000 datos recogidos de cada jugador por entrenamiento o partido.

Telefónica colabora con la empresa permitiendo la conectividad a tiempo real de las espinilleras inteligentes. El gigante español de las comunicaciones también forma parte del accionariado de la compañía a través de Wayra.

“La demanda por parte de clientes, tanto en Reino Unido como en Estados Unidos, y la consecución con éxito de la primera fase de nuestro plan, desemboca en esta ampliación que es parte natural de nuestro crecimiento”, comenta Iván Contreras, cofundador y consejero delegado de la compañía. Javier Moreno, quien también es consejero delegado, explica que “el éxito de la tecnología Humanox y su plataforma de dispositivos conectados, Huox Space, se materializa en el hecho de que el 60% de la ampliación esté ya cubierta”.