

EQUIPAMIENTO

Humanox avanza en Estados Unidos con una alianza con Ocacia Soccer

La compañía española especializada en la producción de espinilleras inteligentes ha firmado un acuerdo con la agencia neoyorkina para implantar el equipamiento en sus academias.

Palco23

31 may 2021 - 15:12



Humanox sigue expandiéndose internacionalmente. La compañía española con sede en Cádiz ha llegado a un acuerdo con la agencia neoyorkina Ocacia Soccer para implantar las espinilleras HX50 en las academias de Nueva York y Nueva Jersey de la agencia, según ha informado la propia entidad en un comunicado. Ni los términos económicos ni la duración del contrato han trascendido.

Con este movimiento, Humanox se consolida en el mercado estadounidense tras la apertura el pasado marzo de una filial en el estado de Florida. En este caso, la compañía llegó a un acuerdo con la Miami Youth Soccer Academy, donde se concentran el 14% de los 3 millones de jugadores federados del país.

Ocacia Soccer es *partner* del Atlético de Madrid en Estados Unidos, cuyo acuerdo establece la organización de eventos oficiales del equipo en territorio norteamericano como campus, clinics o seminarios varios.

Humanox cerró el ejercicio 2020 con 790.000 euros de beneficio

“Estados Unidos es un mercado estratégico para Humanox y nuestra tecnología, que nos va a hacer crecer tanto a nosotros como a los jóvenes talentos estadounidenses”, ha comentado Iván Contreras, cofundador de Humanox, tras el acuerdo.

Humanox ha abierto una ronda de financiación de 4,9 millones de euros, de la cual, según fuentes de la compañía, ya han cubierto a más del 60%.

La empresa gaditana fue fundada en 2020 y cerró el pasado ejercicio fiscal con 2,4 millones de euros de facturación, y 790.000 euros de beneficio, pasando de tres a 17 empleados en un año.