

EQUIPAMIENTO

Hoka One One desafía al Covid-19: dispara sus ventas un 37% en el primer trimestre

La marca de *running*, propiedad del grupo Deckers, ha situado su facturación en 109 millones de dólares entre abril y junio, la única firma del hólding que logró registrar crecimiento.

Palco23

7 ago 2020 - 13:48



Hoka One One no frena y mantiene el ritmo al *sprint*. La marca de *running*, propiedad del grupo Deckers, cerró los tres primeros meses de su ejercicio fiscal (entre abril y junio) con una facturación de 109 millones de dólares, un 37% más que en el mismo período del año anterior.

La marca fue la única del hólding que logró registrar crecimiento, ya que las firmas de moda UGG, Teva y Sanuk presentaron caídas de entre el 7% y el 29%. Las ventas de Hoka equivalen al 38,5% del total del grupo, la segunda vía de ingresos más elevada por detrás de UGG. De hecho, su contribución logró que el grupo cerrara el trimestre con un alza del 2,2% en la facturación pese al resultado a la baja del resto de marcas. En total, las ventas crecieron un 2,2%, hasta 283 millones de dólares entre abril y junio, con unos números rojos de 19,3 millones.

La compañía ha señalado que el crecimiento de las ventas se debe a “la fortaleza de

PALCO23

nuestro canal online". Dave Powers, consejero delegado del grupo, ha destacado que pese a que la empresa ha iniciado el ejercicio al alza, "esperamos desafíos relacionados con la pandemia".