

Grandvalira aparca su escisión y suma la estación de esquí Ordino Arcalís

Los máximos accionistas de las empresas propietarias de la estación han firmado un acuerdo para mantener al menos durante doce años más la explotación conjunta de la mayor estación de esquí del sur de Europa.

Palco23
23 oct 2018 - 10:26

Grandvalira aparca su escisión y suma la estación Ordino Arcalís

Grandvalira continuará existiendo como tal. Los propietarios de los terrenos que forman la mayor estación de esquí del sur de Europa han llegado un acuerdo para mantener la explotación conjunta de las instalaciones al menos durante doce años más, después de que hace un año se planteara su división. Por el contrario, ahora incluso ganarán tamaño con la incorporación del complejo de Ordino Arcalís.

En las negociaciones ha sido determinante la implicación de las autoridades andorranas, que veían un riesgo de descenso de la actividad turística si desaparecía la histórica marca. Y la decisión parecía tomada hace solo un año, cuando se acordó disolver la alianza creada en 2003 entre la familia Viladomat, dueña de los sectores de Pas de la Casa-Grau Roig, y el Comú del Canillo y Credit Andorrà, propietarios de Soldeu-el Tarter.

Ahora, con la ampliación de los dominios, se elevará la oferta a 240 kilómetros de pistas esquiables y se buscarán sinergias en el ámbito de la formación. A partir de la temporada 2018-2019, las escuelas de esquí de Pas de la Casa-Grau Roig, Soldeu-El Tarter y Ordino Arcalís “podrán impartir clases en cualquiera de los tres dominios esquiables, sin ninguna compensación económica en favor de ninguna de las estaciones”.

Grandvalira pasará a tener 240 kilómetros de pistas y más de dos millones de visitantes al año

El objetivo de los promotores es superar los dos millones de visitantes anuales, clave para mantener la actividad de muchos otros negocios locales, tanto turísticos como de restauración y artículos deportivos. “La temporada 2017-2018 fue una campaña récord para Grandvalira, con un incremento de forfaits vendidos del 2% respecto de la campaña de nieve anterior”, señalan en un comunicado. En el mismo, recuerdan que la facturación por visitantes internacionales subió un 15%, compensando la caída del mercado español.

La explotación conjunta del negocio está asegurada por un periodo de diez años, momento en el que las partes podrán reevaluar la continuidad de la alianza y romperla tras un periodo de transición de dos años. “El marco estable acordado permite abordar las ambiciosas inversiones que las estaciones tienen previstas para potenciar la marca Grandvalira y Ordino Arcalís, dirigidas a ampliar el dominio esquiable, mejorar las instalaciones de restauración, aparcamiento y servicios, ampliar la capacidad de transporte de esquiadores y seguir con la apuesta para la transformación digital iniciada en la temporada anterior”, celebran.