

EQUIPAMIENTO

GoPro cambia de rumbo: reduce pérdidas un 40% en 2018 hasta 27 millones de euros

Pese a que la compañía de cámaras no abandonó los números rojos en 2018, la empresa rompió la tendencia negativa de los últimos dos años y ganó 27 millones en el último trimestre.

Palco23
7 feb 2019 - 10:59

GoPro cierra 2018 con pérdidas por tercer año consecutivo. Pese a los buenos resultados del último trimestre, en el que la compañía obtuvo un beneficio neto de 31,6 millones de dólares (27,7 millones de euros), las cifras del balance anual siguen sin cumplir las expectativas.

La empresa cerró su ejercicio de 2018 con unas pérdidas de 109 millones de dólares (95,7 millones de euros), un 40,4% menos. GoPro ha conseguido reducirlas en más de 73 millones de dólares (64 millones de euros). Es una tendencia que continúa con respecto a 2017, cuando disminuyó sus pérdidas un 56%. En términos de facturación, la compañía cerró el año con 1.148 millones de dólares (1.000 millones de euros), con una caída del 2,7%.

“Llegados a este punto planeamos que para 2019 pueda haber crecimiento y beneficios”, comentaba Nicholas Woodman, fundador y consejero delegado de la compañía. En 2017 el propio Woodman había avanzado sus intenciones de vender la compañía o buscar una alianza que les permitiera seguir operando con independencia.