

EQUIPAMIENTO

GoPro entra en beneficios y duplica sus ventas en el tercer trimestre

La compañía revierte la situación y cierra el periodo entre julio y septiembre con un beneficio de 3,3 millones de dólares. Desde enero hasta el 30 de septiembre, la empresa acumula pérdidas de 111,2 millones de dólares.

Palco23
6 nov 2020 - 10:33



GoPro cambia de rumbo. La compañía de accesorios para deporte cerró el tercer trimestre de 2020 con un beneficio neto de 3,3 millones de dólares. En el mismo periodo de 2019, la empresa registró unas pérdidas de 74,81 millones.

En el tercer trimestre, finalizado el 30 de septiembre, GoPro obtuvo unos ingresos de 280,5 millones de dólares, lo que supone más que duplicar la facturación del mismo periodo de 2019, cuando se ingresaron 131,2 millones.

El beneficio antes de impuestos de este periodo en 2020 ha sido de 4,55 millones de dólares

, frente a las pérdidas de 75 millones registradas entre los meses de julio y septiembre del año pasado.

GoPro cerró el tercer trimestre con un beneficio neto de 3,3 millones de dólares

En el acumulado de los nueve meses, los ingresos de GoPro han sido de 534,2 millones de dólares, lo que supone un 19,8% menos que en 2019, cuando se ingresaron 666,3 millones de dólares.

El resultado neto desde enero hasta el 30 de septiembre refleja unas pérdidas de 111,2 millones de dólares, un 0,7% más que en 2019, cuando los números rojos en el periodo ascendieron a 110,5 millones.

En cuanto al beneficio antes de impuestos, en el acumulado de los nueve meses de 2020 el grupo anota unas pérdidas de 106,5 millones de dólares, frente a los 111 millones negativos de 2019.