

EQUIPAMIENTO

Google completa la compra de Fitbit por 2.000 millones

La compra se anunció en 2019 y estuvo hasta ahora encallada por las investigaciones de las autoridades antimonopolio.

Palco23

14 ene 2021 - 18:17



Google cierra, por fin, la compra de Fitbit. El gigante tecnológico ha concluido la adquisición de la empresa por 2.100 millones de dólares (1.724 millones de euros al cambio actual), tras más casi dos años pendiente de la aprobación de las autoridades de competencia.

La operación se anunció a principios de 2019. El año pasado, la Comisión Europea abrió una investigación para comprobar cómo se utilizaban los datos de salud de los usuarios. Google respondió argumentando que el acuerdo es “sobre los dispositivos, no sobre los datos”.

Finalmente, a finales de año, Bruselas cedió, pero con la condición de que Google asumiera unos compromisos durante diez años. Entre otros, la empresa se ha comprometido a no utilizar los datos de salud de los dispositivos de Fitbit para Google Ads y a mantener el acceso a la Fitbit Web API sin cobrar por ello.

Google ha vuelto a defender que el acuerdo es “sobre los dispositivos, no sobre los datos”

“Este acuerdo siempre ha sido sobre los dispositivos, no sobre los datos, y siempre hemos sido claros desde el principio que protegeremos la privacidad de los usuarios de Fitbit”, recalca en un comunicado Rick Osterloh, vicepresidente de dispositivos y servicios de Google.

“Confiamos en que la combinación de la tecnología, producto e innovación de Fitbit con la inteligencia artificial, el *software* y el *hardware* de Google impulsarán la competencia en wearables y harán la próxima generación de dispositivos mejores y más asequibles”, continúa el ejecutivo.

Fitbit cuenta con más de 29 millones de usuarios activos y factura unos 1.420 millones de dólares. La empresa se fundó en 2007, cotiza en la bolsa de Nueva York y tiene su sede en San Francisco (California).