

EQUIPAMIENTO

Giro 180 renueva su imagen y cambia su nombre a Dequip

La central de compras y servicios con sede en Galicia unificará sus 40 tiendas y lanzará una plataforma de ecommerce el próximo año.

Palco23

29 dic 2020 - 12:26



Giro 180 renueva su imagen. Doce años después de la creación de la central de compras y servicios gallega, los 24 socios de la compañía han decidido implantar de manera unificada en sus cuarenta tiendas la marca Dequip, según *CMDSport*

La iniciativa forma parte de una serie de acciones para unificar la información, los procesos y la gestión de la empresa. El próximo paso, ya en 2021, será el lanzamiento de una plataforma de ecommerce.

El cambio de nombre se ha realizado en base a tres factores: el primero, la historia de la empresa; por otro lado, la evolución de la compañía a lo largo de los doce años desde su inicio; y, por último, el sentimiento de pertenencia que la marca ha desarrollado con sus clientes.

Las cuarenta tiendas que actualmente están adscritas a Giro 180 se encuentran repartidas entre las comunidades de Castilla, León, Navarra, Cataluña, Galicia y País Vasco

PALCO23

. Estas dos últimas cuentan con un total de 32 tiendas del total de cuarenta que existen en toda España, síntoma de la productividad que ha desarrollado en ambas comunidades.