

## EQUIPAMIENTO

# Garmin supera los 700 millones de ventas por deporte en el primer semestre

El fabricante de dispositivos GPS aumentó un 10% su facturación por el área de *fitness* y un 5% por *outdoor*, por encima del conjunto de sus ingresos.

Palco23

1 ago 2019 - 09:50

Garmin mantiene el buen ritmo en su negocio vinculado al deporte, que en el primer semestre se acercó a los 800 millones de dólares (715 millones de euros) de facturación. De se trata de un avance interanual superior al de conjunto de sus ingresos, que se situaron en 1.720,89 millones de dólares (1.546 millones), un 7% más interanual.

La división de *fitness* aceleró un 12% en el segundo trimestre y situó el avance hasta junio en el 10% respecto a 2018. En total, las ventas por este concepto sumaron 431,91 millones de dólares (388 millones de euros) en los primeros seis meses de 2019. La multinacional atribuye el mayor ritmo de crecimiento entre abril y junio a la consolidación de Tack, empresa adquirida recientemente y que le ha permitido crecer en ciclismo.

En cuanto a la categoría de *outdoor*, la evolución mantiene la senda positiva del arranque de 2019, y el alza interanual era del 5% en el primer semestre. Los ingresos por artículos para deportes al aire libre, especialmente montaña y golf, se situaron en 364,45 millones de dólares (327,4 millones de euros). “Experimentamos una fuerte demanda de dispositivos portátiles de golf y el reloj de aventura Instinct™”, señala la empresa.