PALCO23

EQUIPAMIENTO

Garmin no afloja y cierra el tercer trimestre con un beneficio de 530 millones, un 17,4% más

El fabricante suizo de dispositivos GPS aumentó un 10% su facturación hasta septiembre de 2019, hasta 2.390 millones de euros, en línea con los resultados obtenidos durante el resto del año. El crecimiento de las divisiones de aviación y fitness, clave.

Palco23
30 oct 2019 - 18:40



Garmin no afloja y, tras rebasar por primera vez en 2018 la barrera de los 3.000 millones de dólares, espera batir esa marca este año. El fabricante suizo de dispositivos GPS ha cerrado los primeros nueve meses de 2019 con una facturación de 2.655,2 millones de dólares (2.390 millones de euros). El beneficio neto, por su parte, experimentó un alza del 17,4%, hasta 591,6 millones de dólares (533 millones de euros).

https://www.palco23.com/equipamiento/garmin-no-afloja-y-cierra-el-tercer-trimestre-con-un-beneficio-de-530-millones-un-174-mas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

“Hemos logrado otro gran trimestre y nuestro negocio se mantiene fuerte gracias a nuestros productos en todos los segmentos del mercado”, ha declarado Cliff Pemble, consejero delegado de Garmin.

Por divisiones de producto, el sector del fitness, que el año pasado ya desbancó al ***outdoor*** como el principal negocio de Garmin, ha registrado un incremento interanual del 16%, hasta 675 millones de dólares (608,1 millones de euros). Esta variación se debe, principalmente “a la contribución de Tacx”, la empresa especializada en bicicletas *indoor* que Garmin adquirió a principios de 2019.

Los productos para los deportes al aire libre, por su parte, aumentaron sus ventas un 12%, hasta 622,7 millones de dólares (561 millones de euros). Sin embargo, el segmento de mercado que mayor variación registró fue la aviación, que aumentó su facturación un 22% y se situó en 542,3 millones de dólares (488,5 millones de euros).

La sección de marina también creció un 13%, hasta 393 millones de dólares (354 millones de euros), mientras que la automovilística volvió a retroceder un 13% y su cifra de negocio cayó hasta 422,1 millones de dólares (380 millones de euros). Esta tendencia se achaca a “la concentración del mercado”, entre otros factores, indica la compañía.

https://www.palco23.com/equipamiento/garmin-no-afloja-y-cierra-el-tercer-trimestre-con-un-beneficio-de-530-millones-un-174-mas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.